

# PRESSEMITTEILUNG



Mitteldeutsche  
Medienförderung



Leipzig/Cannes, 14. Mai 2024

## „German Pavilion“ bei den 77. Internationalen Filmfestspielen in Cannes: Plattform für die (mittel)deutsche Filmszene

Heute beginnen die 77. Internationalen Filmfestspiele in Cannes. Der **German Pavilion** im **Village International** des **Marché du Film** ist seit Jahren Treffpunkt und Anlaufstelle für die akkreditierten Besucher\*innen der deutschen und internationalen Filmbranche. Unmittelbar neben dem Festival-Palais zwischen Meer und Croisette gelegen, stellt der German Pavilion einen idealen Ort dar, um Kontakte zu knüpfen, sich auszutauschen, Termine wahrzunehmen und in entspannter Atmosphäre ein wenig abseits vom Trubel des Festivals Projektgespräche zu führen.

Für **Meetings** stehen den Besucher\*innen auch in diesem Jahr Sitzmöglichkeiten im Inneren sowie die Terrasse zur Verfügung. An den Informationsständen von German Films und FOCUS Germany im Eingangsbereich finden sie Ansprechpartner\*innen für Beratungsgespräche.

Der German Pavilion wird organisiert von **German Films**, dem nationalen Informations- und Beratungszentrum für die internationale Verbreitung deutscher Filme, und **FOCUS Germany**, dem Zusammenschluss der neun großen Länderförderungen: **FilmFernsehFonds Bayern**, **MOIN Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein**, **Film- und Medienstiftung NRW**, **Hessen Film & Medien**, **Medienboard Berlin-Brandenburg**, **MFG Baden-Württemberg**, **Mitteldeutsche Medienförderung (MDM)**, **nordmedia – Film- und Mediengesellschaft Niedersachsen/Bremen**, **MV Filmförderung**, sowie auf Bundesebene **Die Beauftragte für Kultur und Medien (BKM)** und die **Filmförderungsanstalt (FFA)**.

Die Standnummer des German Pavilion lautet in diesem Jahr 127 und ist über die E-Mail-Adresse [info@focusgermany.de](mailto:info@focusgermany.de) erreichbar.

Für die Initiative „**Producers on the Move**“, die online und physisch in Cannes stattfindet, wurde als deutscher Produzent **Fabian Driehorst** von der in Halle (Saale) und Thale ansässigen **POM POM Animation** ausgewählt. Das Unternehmen ist Teil des diesjährigen Jahrgangs der MDM-Gründerinitiative MEDIAstart.

In der Immersive Selection in Cannes wird zudem die interaktive VR-Experience „**Emperor**“ präsentiert, die auf deutscher Seite von der Leipziger **Reynard Films** produziert wurde. Nutzer\*innen können mit ihr in das Gehirn eines an Aphasie leidenden Mannes reisen.

**Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit**  
Petersstraße 22–24  
D-04109 Leipzig  
T: +49 (0) 341 26987-14  
F: +49 (0) 341 26987-65  
[presse@mdm-online.de](mailto:presse@mdm-online.de)

[www.mdm-online.de](http://www.mdm-online.de)

# PRESSEMITTEILUNG



Mitteldeutsche  
Medienförderung

Darüber hinaus ist die MDM Teil des gemeinsamen Bündnisses „**Der Deutsche Film für Demokratie und Vielfalt**“ von German Films, FilmFernsehFonds Bayern, Hessen Film & Medien, Medienboard Berlin-Brandenburg, MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, MOIN Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein, nordmedia und MV Filmförderung. Weitere Informationen zur Kampagne gibt es [hier](#).

Die 77. Internationalen Filmfestspiele Cannes finden vom 14. bis 25. Mai 2024 statt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an die Mitarbeiter\*innen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: [presse@mdm-online.de](mailto:presse@mdm-online.de), Telefon: 0341 26987-14/-23/-33.

**Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit**

Petersstraße 22–24  
D-04109 Leipzig  
T: +49 (0) 341 26987-14  
F: +49 (0) 341 26987-65  
[presse@mdm-online.de](mailto:presse@mdm-online.de)

[www.mdm-online.de](http://www.mdm-online.de)