

**MDM Infomagazin Trailer I I I**  
Mitteldeutsche Medienförderung



Sonderausgabe 58. Filmfestival Cannes Special Issue 58th Cannes Film Festival

**Personality, News & Services**

Moonstone Screenwriters' Lab Moonstone East – Work in progress

Kinderfilme aus Thüringen Children's films made in Thuringia

Mitteldeutschland im Überblick Mitteldeutschland – Our Region at a Glance

Liebe Leserinnen  
und Leser,

Dear Reader,



Manfred Schmidt, Geschäftsführer  
Mitteldeutsche Medienförderung (MDM)  
Manfred Schmidt, CEO of  
Mitteldeutsche Medienförderung (MDM)

zum siebten Mal ist die Mitteldeutsche Medienförderung (MDM) auf dem Filmfestival in Cannes vertreten. Auch in diesem Jahr werden dort in den verschiedenen Programmsektionen die Ergebnisse internationalen Filmschaffens präsentiert und ausgezeichnet. Darüber hinaus gilt der »Marché du Film« als einer der bedeutendsten Treffpunkte für Produzenten, Verleiher und Weltvertriebe. Hier entstehen strategische Partnerschaften, von denen die europäische und auch die deutsche Filmindustrie profitieren: Einerseits sind große Projekte nicht länger nur national finanzierbar, andererseits eröffnen Koproduktionen die Chance, den interkulturellen Austausch zu befördern und zu stärken. Die MDM setzt sich seit langem für die Anbahnung und Realisierung von Koproduktionen zwischen mitteldeutschen und ausländischen Produzenten ein. So pflegen wir vielfältige und intensive Kontakte zu Produzenten, Fernsehsendern und Märkten, besonders in Mittel- und Osteuropa. Dort hat sich in den vergangenen Jahren, auch im Zuge der Erweiterung der Europäischen Union, ein vitaler und professioneller Markt entwickelt. In diesem Umfeld sind bereits zahlreiche Projekte entstanden, die von uns unterstützt wurden. Auch im Bereich der Weiterbildung setzen wir auf Kontakte und Zusammenarbeit. Hier gilt es, gemeinsam geeignete Voraussetzungen für eine weitere Professionalisierung der Branche zu schaffen.

Ich wünsche Ihnen eine anregende Lektüre der vorliegenden Ausgabe unseres Magazins.

Manfred Schmidt

the Mitteldeutsche Medienförderung (MDM) will be represented at this year's Cannes Film Festival for the seventh time. Once again, the results of international filmmaking will be presented and honored in a variety of program sections. Moreover, the "Marché du Film" is recognized as one of the most important meeting venue for producers, distributors and international sales organizations. It is the source of strategic partnerships that the European, including the German, film business benefits from. The immediate advantages include the fact that ambitious projects are no longer affordable only on the national scale and that co-productions facilitate and strengthen the intercultural exchange. For a number of years, MDM has been striving to help co-productions get on the way and be realized successfully – more specifically co-productions between producers from our region (the states of Saxony, Saxony-Anhalt and Thuringia) and foreign producers. That is why we maintain close contact to a great variety of producers, TV networks and markets, especially in central and Eastern Europe. In those territories, a thriving professional market has emerged in the past years, due in part to the EU eastward expansion. In that context, numerous projects funded by us have been realized. Our efforts, focused on contacts and collaboration, also include the aspect of training. In this regard, it is important to continue our joint efforts to adequately promote the industry's increasing level of professionalism.

I hope you will find this issue of our magazine interesting and inspiring reading.

Manfred Schmidt

Inhalt Content	
Cannes Special	
Making Contacts	4
Making Contacts	5
Interview	
Cannes ist ein Muss	6
Cannes Is a Must-Go	8
MDM Special	
MDM Film Commission	10
MDM Film Commission	10
Sitemap der MDM Film Commission	11
The MDM Film Commission Sitemap	11
Report	
forward2business	12
forward2business	12
Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen im Überblick	13
Saxony, Saxony-Anhalt and Thuringia at a glance	13
Moonstone Screenwriters' Lab	14
Moonstone Screenwriters' Lab	15
European Animation Masterclass	17
European Animation Masterclass	17
MDM News	18
MEDIA News	20
Flash	22
Produktionsnotizen	
Kinderfilme aus Thüringen	24
Children's films made in Thuringia	25
Dresden	26
Dresden	26
MDM Intern	
Förderentscheidungen	28
Fund Allocation Decisions	28
Termine in Mitteldeutschland	30
Dates in Mitteldeutschland	30

Titel/Cover: »Hänsel und Gretel«, Kinderfilm GmbH, Foto: Mario Pfeifer

## Making Contacts

Festival de Cannes 2005

**Die 58. Internationalen Filmfestspiele Cannes finden vom 11. bis 22. Mai an der Cote d'Azur statt, und gebannt wird die Filmwelt in diesen elf Tagen auf das beschauliche Städtchen an der französischen Riviera schauen. Der Erfolg von Cannes basiert in erster Linie auf einem gelungenen Miteinander von Kommerz und Kunst, von »Marché International du Film« und »Festival International du Film«.**

Schon im Vorfeld des diesjährigen Festivals meldeten die Veranstalter, dass die Zahl der angemeldeten Teilnehmer des diesjährigen »Marché International du Film« im Vergleich zum Vorjahr um acht Prozent gestiegen ist. Für die 46. Ausgabe des Filmmarktes werden 6.790 Teilnehmer erwartet. Besonders aus den USA (+18 Prozent) und aus Großbritannien (+14 Prozent) kommen demnach deutlich mehr Besucher als im Vorjahr. Aus 73 Nationen werden

Teilnehmer erwartet, zum ersten Mal auch aus Jordanien, Kasachstan, Mazedonien, Vietnam, Senegal und Nigeria. Die Anzahl der bislang angemeldeten Filmeinkäufer belief sich zwei Wochen vor Festivalstart auf 1.350, ebenfalls ein deutlicher Zuwachs. Auch die Zahl der auf dem Markt vertretenen Firmen stieg erneut an. Insgesamt haben sich 2.541 Firmen angemeldet, knapp 400 mehr als im Vorjahr.

Der Filmmarkt arbeitet eng mit dem Festival zusammen. Zum Beispiel bei »The Producers Network«, einer Koproduktionsinitiative, bei der etwa 400 Produzenten zum Networking zusammenkommen, und die im Vorjahr erstmals stattfand. Über diese Initiative hat sich die Hallenser Firma Schmidt Katze Filmkollektiv für das Festival akkreditiert. Patrick Knippel: »Auf der Berlinale haben wir vier Projekte akquiriert, für die wir nun, nachdem die Koproduktionsverträge unterschrieben sind, weitere

Finanzierungspartner suchen. Natürlich möchten wir auch neue Projekte aus Cannes mitbringen.« Jedes Jahr in Cannes dabei ist auch Thomas Springer von der Erfurter Filmproduktion Tradewind Pictures. »Wir sind in der Finanzierung unseres neuen Familienfilmprojektes nach Per Olov Enquists »Großvater und die Wölfe« und suchen in Cannes Koproduzenten. Es war bisher immer so, dass wir dort einen wichtigen Fortschritt in dem einen oder anderen Projekt gemacht haben.«

Diese Zuversicht teilen nicht nur mitteldeutsche Firmen – über die Hälfte aller akkreditierten Firmen in Cannes sind Produktionsfirmen, ein Zeichen, dass der Markt zunehmend eine Rolle für Filme im Entwicklungsstadium spielt. Von den insgesamt 2.860 angebotenen Filmen (exakt 100 mehr als im Vorjahr) sind 1.400 noch im Projekt- oder Produktionsstatus. n

# CARTOONFINANCE 2005

24 & 25 June 2005 Halle, Germany

**Boost your Production Revenue: Making Money out of Exploitation... A Reality Close to Hand**

The unavoidable sources of revenue: DVDs, music, toys, publishing, video games, mobile phones & Internet

Basket of Rights  
Creating a «brand»

4 European study cases:  
«Totally Spies», «Connie the Cow», «Robot Boy» & «Gordon the Gnome»

With, among others, Vincent Chalvon (Marathon, France); Roberto Mitrani (Neptuno Films, Spain); Justin Sherry (Palan Music Publishing, UK); Christian Davin (Alphanim, France); Chris O'Hare (Collingwood O'Hare Ent., UK); Joan Lofts (The Contender Ent., UK); TOEI Company (Japan); UFG (France) and the main European broadcasters and lawyers of the animation TV and feature industries.







**At the Côte d'Azur, the 58th edition of the Cannes International Film Festival is taking place from May 11 to 22. The eyes of the entire film world will be on the picturesque town at the French Riviera during these 11 days. The success of the festival rests mainly on a productive coordination of commerce and art, embodied by the "Marché International du Film" and the "Festival International du Film", respectively.**

In the run-up to the festival, the organizers already announced that the number of sign-ups for this year's "Marché International du Film" has increased by 8 percent over last year. 6,790 participants are expected for the 46th edition of the famous film market. A particularly significant increase is noted in participants from the USA (+18 percent) and from Great Britain (+14 percent). The market will see 73 represent-

ed nations, among them, for the first time, Jordan, Kazakhstan, Macedonia, Vietnam, Senegal and Nigeria. The current number of sign-ups by film purchasers amounts to 1,350, which is also a considerable increase. Moreover, the number of companies represented in the market has grown once more. In total, 2,541 companies have registered, almost 400 more than last year. The film market has close ties with the festival. This is exemplified by "The Producers Network", a co-production initiative established last year, which attracts approximately 400 producers. Schmidt Katze Filmkollektiv, a company from Halle, obtained its festival accreditation through this initiative. Patrick Knippel said: "At the Berlinale, we acquired four projects. Now that the co-production contracts have been signed, we are looking for further partners for the sake of financing. Of course, we are also eager to take new

projects home from Cannes." Another returning participant is Thomas Springer of Tradewind Pictures, a production company from Erfurt. "We have entered the financing phase for our new family film project 'De Tre Grottornas Berg' and in Cannes we will be looking for co-producers. So far we have always made major headway in Cannes with respect to one or another project", he said. This kind of confidence is shared not only by companies from our region of Mitteldeutschland, as is evidenced by the fact that more than half of all accredited companies in Cannes are production companies. This is a sign that the film market is gaining importance for films that are still in the development phase. Of a total of 2,860 films offered (exactly 100 more than last year), 1,400 are still in the project or production stage. n

**MDM Film Commission | | | | |**  
**Mitteldeutsche Medienförderung**



**Mitteldeutschland at a glance**  
**Film location Mitteldeutschland**

There are at least three good reasons to produce films in Saxony, Saxony-Anhalt and Thuringia: beautiful locations, ideal shooting conditions and free service. The MDM Film Commission assists producers in finding locations, conducts customized location tours and helps film crews get in touch with local partners. We would be glad to send you: the Location brochure, a map of Mitteldeutschland, Welcome Packages on selected cities.

## Cannes ist ein Muss

Der Geist, der Häuser baut

**Ein Weltvertrieb führt den fertigen Film einem internationalen Publikum zu. Deshalb sichtet er frühzeitig Filme, verhandelt mit Produzenten, erarbeitet Verkaufsstrategien, besucht Messen und kommerziell wichtige Festivals. Er knüpft Beziehungsnetze und baut an globalen Netzwerken, um sein Programm in sämtliche bedeutende Territorien der Welt verkaufen zu können. Und natürlich ist er jedes Jahr in Cannes, wie Wigbert Moschall, Geschäftsführer von mdc int.**

### Cannes ruft?

Jedes Jahr drei mal: im April und Oktober die internationale MipTV sowie im Mai der Markt des Filmfestivals. Die Fernsehmesse im Herbst bietet zudem einen zweitägigen Schwerpunkt zu Kinderprogrammen. In Frankreich muss man vertreten sein, sonst kann man das Firmenschild abschrauben.

### Ist Cannes so wichtig für das Geschäft?

Cannes ist noch immer der wichtigste europäische Treffpunkt, Informations- und Kontaktbörse. Aber gekauft wird über das Jahr verteilt natürlich auch auf anderen Märkten und Festivals. Zurzeit wird sehr viel angeschaut, sehr lange nachgedacht und dann nur das Nötigste erworben. Im Kinobereich kauft niemand mehr etwas auf Vorrat. Die größte Furcht bei den Verleihern besteht darin, etwas zu übersehen oder die so genannten Geheimitipps zu verpassen. Viele schauen sofort Anfang des Jahres in Rotterdam Filme, verhandeln dann eine Woche später in Berlin, gehen nach Hongkong, um das Geschäft abzusichern und schließen dann in Cannes einen Vertrag. In Cannes selbst ist eher selten etwas zu finden, was bis dahin unbekannt war.

**Womit wir bei den wichtigsten Filmmärkten und -festivals wären. Welche**

### gehören noch dazu?

Berlin und Cannes sind ein Muss. Hongkong hat enorm an Bedeutung gewonnen, denn der südostasiatische und chinesische Markt wächst in rasantem Tempo und hat großen Bedarf an Kino- und Fernsehfilmen. Rotterdam ist sehr interessant für die Evaluierung von Filmprojekten, denn der Projektmarkt ist hervorragend organisiert. Dort sind Projekte mit ganz unterschiedlichen Budgethöhen im Gespräch. Aber der Verkaufsmarkt liegt zu nahe an der Berlinale.

Auch Toronto ist ein wichtiges Filmfestival, ohne Markt. Und wer Filme für den amerikanischen Markt im Angebot hat, wird sicher auch den American Film Market (AFM) besuchen. Im Grunde gehen wir überall dorthin, wo Firmen sind, die für uns als Einkäufer in Frage kommen.

### Wie wichtig ist ein Filmmarkt für ein Festival?

Ich bin kein Freund von Marktsimulationen, wie es einige Festivals leider praktizieren. Ich denke an Karlovy Vary oder San Sebastián, auf denen leider nur die nationalen »Show Rooms« funktionieren. Aber wenn Festivals ein besonderes Programm- oder Marktprofil haben, sind sie wichtig für uns. Sofia oder Cottbus beispielsweise bieten interessante Stoff-Märkte. Je früher wir mit einem Projekt in Kontakt kommen, desto besser können wir uns ein Bild davon machen, was von uns bzw. unserer Arbeit erwartet wird. Weit bevor die Filme auf den Markt kommen, entscheiden wir oftmals, ob wir uns engagieren. Wir lesen Drehbücher und schauen Muster. Wenn man einen Film auf einem Festival sieht, ist es meist schon zu spät für einen Weltvertrieb.

**Bei »Schultze gets the Blues«, dem Film von Michael Schorr, war das anders? »Schultze gets the Blues« bot in mehrfa-**



Wigbert Moschall

1976 Abitur, danach Studium der Architektur und Kunstgeschichte, 1980 Aufenthalt in Basel, Schweiz (Theaterprojekt), 1982 Diplom TU Berlin Dipl. Ing. Stadt- und Regionalplanung/Architektur, ab 1977 Tätigkeit als Aufnahmeleiter und Produktionsleiterassistent bei verschiedenen Filmproduktionsfirmen, 1982 Arbeit im Filmverleih der SDK (Stiftung Deutsche Kinemathek), 1983-1988 Freier Produktionsleiter, 1988-1991 Verleihchef bei »Okapi Filmverleih«, 1991 Studien- und Praxisaufenthalt in London, 1992-1995 Leiter der int. Vertriebsabteilung bei »wild okay film«, 1996-1997 Filmconsulting für Produktions- und Vertriebsfirmen, seit 1998 Geschäftsführer bei mdc int. GmbH, Weltvertrieb für Kino- und Fernsehprogramme, Mitglied der Europäischen Film Akademie

cher Hinsicht die berühmte Ausnahme von der Regel: Der Film bekam in Venedig, auch dort ist der Markt eher eine Simulation, sehr schnell Interesse von verschiedenen internationalen Verleihern. Er hatte das Glück aus einer eher mittelmäßigen Konkurrenz herauszuragen. Als um Mitternacht die Vorführung beendet war, dachte ich, dieser Film sei sicher schon unter Vertrag, also ein Weltvertrieb hätte den Film vor oder spätestens in Venedig optioniert. Ich schrieb einen etwas launigen Brief an Jens Körner, einen der Produzenten vom Filmkombinat Nordost, um eine zukünftige Zusammenarbeit anzuregen, und in





dem folgenden Telefonat stellte sich heraus, dass wir für »Schultze« arbeiten können. Inzwischen ist er in über 15 Ländern gestartet. Im April kamen Rumänien, Schweden, Kroatien und Montenegro hinzu. Nun engagieren wir uns, der Kontinuität geschuldet, in einem der nächsten Projekte des Filmkombinates: »Christmas Tree upside down«, Buch und Regie: Ivan Cherkelov – eine Koproduktion von Klasfilm Sofia und Filmkombinat, gefördert von der Mitteldeutschen Medienförderung, dem Bulgarischen Filminstitut sowie dem Bulgarian National TV.

**Sie nannten »osteuropäischer Film« eine unglückliche Bezeichnung.**

Ich denke, es ist nicht richtig, Filme aus ganz verschiedenen Ländern in einen Topf zu werfen, und dann noch durch diese Begrifflichkeit negativ zu belasten. Niemand kommt auf die Idee, vom westeuropäischen Film zu sprechen und dann englische und spanische Produktionen auf einen Nenner zu dividieren. Der bulgarische Film unterscheidet sich zum Beispiel grundlegend vom polnischen. »Osteuropäischer Film« – dieser Begriff ist Folklore.

**Was sollten Filme haben, damit Sie sie vertreten und weiterreichen?**

Wenn wir das genau wüssten, würden

wir jetzt wahrscheinlich in der Sonne liegen. Insgesamt werden nationale Filme nur zum geringen Teil auf dem Weltmarkt oder in anderen europäischen Ländern wahrgenommen und verwertet. Etwa 80 Prozent der nationalen Produktionen verlassen nie ihr Ursprungsland. Es gibt sehr viele Filme, die haben für den nationalen Bereich eine große Bedeutung. So sind in den letzten Jahren beispielsweise in den baltischen Staaten einige Filme herausgekommen, die dort riesigen Erfolg hatten. Die meisten Produktionen zeigten einen Teil der Nationalgeschichte. Schon deshalb glauben wir nicht an ein Interesse auf dem internationalen Markt. Man muss genau wissen, wie es in den jeweiligen Ländern aussieht, wenn man Filme in Umlauf bringen möchte. Je besser man Land und Leute kennt, desto sicherer kann man Größenordnungen und Verhältnismäßigkeiten einschätzen. Heinrich Zille sagte: »Für 20 Pfennig kann ich erwarten, dass meine niedrigen Instinkte befriedigt werden.« Das ist ironisch, zynisch. Aber dieser Aha-Effekt, nach dem Motto, da passiert etwas, was ich nicht gedacht hätte – das ist gut für den internationalen Erfolg.

**Wenn man den Markt so gut kennt, warum produzieren sie nicht selber**

**den Content?**

Wir werden sehr oft gefragt, ob wir nicht produzieren oder kofinanzieren möchten. Für uns wäre ein solches Engagement das Todesurteil, weil wir selbstverständlich darauf angewiesen sind, dass uns die Produzenten ihre Projekte vorstellen, etwas über ihre Ideen erzählen, die Regisseure ihre Geschichten erläutern ... Das würde niemand tun, wenn er eine Konkurrenz in uns ausmachen würde. So verlockend es ist, sich dahingehend auszuprobieren, so entschieden bin ich dagegen.

Wir müssten unsere Struktur und auch unsere Kommunikation völlig verändern.

**»Filmlizenzhändler«, Ihrer Berufsbezeichnung hängt nach dem Börsen-Crash etwas unseriöses an, oder?**

Da bin ich froh, ein Studium der Stadt- und Regionalplanung/Architektur vorweisen zu können. In mir wohnt der Geist, der Häuser baut, Sachen zusammenfügt, auf ein Ergebnis hinarbeitet. Im übertragenen Sinne »fertige Häuser« zu sehen, ist sehr schön. Durch Architektur und Stadtplanung lernt man in größeren Zusammenhängen zu denken. Es gibt aber auch Architekten, die gute Regisseure geworden sind ... (lacht)

**Was nehmen Sie mit zum Filmfestival Cannes?**

Wir hoffen auf gute Geschäfte mit den beiden Panorama-Beiträgen der diesjährigen Berlinale »Dallas« und »Saratoga«. Großes Interesse verspricht auch der ungarische Animationsfilm für Erwachsene »The District«. Wir möchten neben vielen europäischen Verleihern auch einen deutschen Verleih für diese Produktion finden. Auch die Comic-Realverfilmung »Suske en Wiske« dürfte Verleiher und Einkäufer interessieren. Viele Treffen und

Gespräche sind schon vereinbart. n

## Cannes Is a Must-Go

The Excitement is Building

**A global sales organization's job is to make a finished film available to an international audience. That is why such an organization will view films at an early stage, negotiate with producers, work out distributing strategies, and visit trade shows as well as commercially important festivals. It builds relationships and global networks which help to sell a program to all significant territories in the world. It goes without saying that the company's representatives are there for the Cannes festival every year. One of them is Wigbert Moschall, CEO of mdc int.**

### Cannes is calling?

Actually, it calls three times a year: in April and October for the international Mip TV and in May it's the market of the film festival. In addition, the TV trade fair, taking place in fall, features a two-day focus on children's programs. Unless you make an appearance in Cannes, you might as well close the shop.

### Is Cannes really that important for business?

Cannes is still the most important European venue to gather information and establish contacts in our business. But of course, we also buy at other markets and festivals throughout the year. At the moment, people in our business view a lot of material, contemplate it a long time, and purchase only what's necessary. Nobody buys ahead any more. The greatest fear among distributors is to overlook something or miss the so-called insider's tips. Many of us hurry to Rotterdam right at the beginning of the year to watch films, a week later they'll negotiate in Berlin, travel to Hong Kong to secure the deal and finally they'll close the contract in



Cannes. At the Cannes festival itself, it is rather rare to see anything so far unknown.

### This leads us to the most important film markets and festivals. Which other ones are worth mentioning?

Berlin and Cannes are both a must-go. Hong Kong's significance has tremendously increased because the Southeast Asian and Chinese markets are growing rapidly and have an enormous demand for both big-screen and made-for-TV movies. Rotterdam is very interesting if you want to evaluate film projects because its project market is extremely well organized. A wide range of projects of very different budget sizes can be discussed there. But the Rotterdam distribution market is too close to the Berlinale. Toronto is another important film festival, but it doesn't feature a market. And those who aim to distribute films in America will be sure to attend the American Film Market (AFM). We basically go to all events where we can expect to meet companies which are interesting to us in terms of purchasing.

### How important is a film market for a festival?

Personally I am not a fan of market simulations such as are held at some festivals. Among them are Karlovy Vary

### Wigbert Moschall

Graduated from secondary school in 1976; went on to study architecture and art history; 1980: stay in Basel, Switzerland for a drama project; 1982: engineering degree from the Technical University of Berlin, specializing in landscape and urban planning/architecture; as of 1977: position as production assistant with various film production companies; 1982: worked for distribution department of SDK (Stiftung Deutsche Kinemathek); 1983-1988: free-lance line producer; 1988-1991: head of distribution dept. with "Okapi Filmverleih"; 1991: stay in London for study and practical experience; 1992: head of international distribution dept. with "wild okay film"; 1996-1997: film consultant for production and distribution companies; since 1998: CEO of mdc int. GmbH, a global sales organization for big-screen and TV programs, member of the European Film Academy.

or San Sebastián, where, unfortunately, only the national "show rooms" really work. But any festival that stands out by its special program or market is important to us. For example, Sofia and Cottbus feature attractive "idea markets". The earlier on we make contact with a project, the easier it is for us to get an idea of what is expected from us and our work. Often we'll decide whether or not to get involved way before the film is launched in the market. We read screenplays and watch samples. At the point in time when a film gets screened at a festival, it is often





Foto left: Wigbert Moschall (center)  
 Foto page 7 top: Conversation  
 Foto page 7 bottom: Set "Schultze gets the Blues"

too late to make a move regarding global distribution.  
**Apparently it was a different story with "Schultze gets the Blues" by Michael Schorr.**

Well, yes, "Schultze gets the Blues" was, in many respects, an exception to the rule. In Venice, where the market is also more or less a simulation, the film was met with immediate interest from various international distributors. It helped that the film stood out among rather mediocre competitors. When the screening was finished around midnight, I was almost convinced that the film had been signed, meaning that a global sales organization had closed a contract on the film either before or at the Venice festival at the latest. So I spontaneously wrote a letter to Jens Körner, one of the producers of Filmkombinat Nordost, to suggest future collaboration. However, when I talked to him on the phone later, it turned out that we could work for "Schultze". By now the film has begun showing in over 15 countries. In April, Romania, Sweden, Croatia and Montenegro have joined the list. Now, for the sake of continuity, we have committed to one of the next projects of Filmkombinat Nordost: "Christmas Tree Upside Down", written and directed by Ivan Cherkelov – a coproduction by Klasfilm Sofia and Filmkombinat, funded by Mitteldeutsche Medienförderung (MDM), the Bulgarian Institute of Film and Bulgarian National TV.

**You have expressed dislike of the term "Eastern European film".**

I don't think it is right to lump together

movies from completely different countries, let alone stigmatize them through use of a term. It doesn't occur to anybody to speak of "Western European film" and throw Spanish and British productions into that category. There is, for example, a fundamental difference between Bulgarian and Polish film. "Eastern European film" – that whole concept is a myth.

**What characteristics should a movie have for you to represent and distribute it?**

If we had a good answer to that, we probably could have retired by now. As a rule, domestic films are noticed and marketed only in a very small percentage of the global market or other European countries. About 80 percent of domestic productions never leave their country of origin. Among them are a lot of films that have great relevance in the domestic realm. For example, in recent years a number of films appeared in the Baltic states that were tremendously successful. Most of them showcased a part of the country's history. For that reason alone, we do not believe that much interest could be perked in the international marketplace. Profound knowledge of a country's current environment is required if you want to market films there. The more familiar you are with the home turf, the better you can rely on your judgment of scope and proportion. Photographer Heinrich Zille once said: "For 20 pennies I can expect that my baser instincts are satisfied." Of course, that's sarcastic and cynical. But what does spawn international success is often a certain element of surprise, some twist in the plot that the audience isn't prepared for.

**Knowing the market as well as you do, hasn't it occurred to you to**

**produce your own content?**

We are approached quite often by people who would like us to produce or co-finance. Such an involvement would be our certain downfall. You see, we rely on producers to present their projects to us and tell us about their ideas, on directors to explain their stories, etc. They wouldn't do it if they saw a potential competitor in us. As much as I may be tempted to explore that option, I am decidedly against it. We would have to totally change our approach, i.e. our structure and communication.

**Dealing with film rights is what you do. After the stock market crash, doesn't that have a shady ring to it?**

In that context I am proud of having a degree in landscape and urban planning and architecture. I am a builder and my calling is to build houses, put pieces together and constructively work toward a result. To use a metaphor, it is very satisfying to look at "finished houses". Architecture and urban planning help you see the big picture. Some architects have also become good film directors... (laughs)

**What's in your baggage when you go to Cannes?**

We are hoping for good deals with two "panorama" entries of this year's Berlinale, "Dallas" and "Saratoga". Another film that holds a lot of promise is "The District", a Hungarian animated film for adults. Apart from many European distributors, we would like to find a German distributor for this production. In addition, distributors and purchasers are bound to be interested in the feature film "Spike and Suzy" ("Suske en Wiske") based on the comic strip. We have already arranged a

number of meetings. n

Interview: Frank Salender



## MDM Film Commission

Free Service

Fotos: Set »Willenbrock«



**Seit genau fünf Jahren unterstützt das Team der MDM Film Commission Filmproduktionen, die in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen realisiert werden. Dieser kostenlose Service umfasst die Produktionsvorbereitung, Projektbegleitung und Standortvermarktung.**

Die wichtigsten Informationen zum Drehort Mitteldeutschland sind auf den Internetseiten der MDM Film Commission unter [www.mdm-online.de](http://www.mdm-online.de) zusammengestellt. Im Mittelpunkt dieses Angebots steht der Location Guide mit einer umfangreichen Text- und Bildokumentation von Motiven in Sachsen-Anhalt, Sachsen und

Thüringen. Derzeit kann über das Internet eine Vorauswahl aus ca. 500 erfassten Locations getroffen werden. Die MDM Film Commission übernimmt aber auch eine erste Motivsuche, die sich auf öffentlich verwaltete bzw. zugängliche Locations konzentriert. Dies schließt die Organisation von projektbezogenen Location Touren ein. Für weiterführende Recherchen empfiehlt die MDM Film Commission ortskundige Scouts. Um die Vorbereitung von Dreharbeiten zu erleichtern, gibt die MDM Film Commission Welcome Packages mit Adress- und Motivlisten der mitteldeutschen Produktionszentren heraus. Besonders wichtig für die Arbeit der MDM Film Commission ist eine filmfreundliche Atmosphäre vor Ort. Ausdruck

**For exactly five years, the team of the MDM Film Commission has been supporting film production realized in Saxony, Saxony-Anhalt and Thuringia. This free service comprises production preparation, project assistance, and marketing of the region as a business location.**

The most important information on Mitteldeutschland as a shooting location can be found on the web pages of the MDM Film Commission at [www.mdm-online.de](http://www.mdm-online.de). The focus of the online platform consists of the Location Guide with its comprehensive collection of texts and images documenting locations of Saxony, Saxony-Anhalt and Thuringia. At present, visitors to the site can view over 500 compiled locations, enabling them to make a preliminary selection. In addition, the MDM Film Commission will conduct an initial location search, focusing on publicly managed and freely accessible locations.

This may include a project-oriented location tour. If additional research is desired, the MDM Film Commission will recommend scouts with good knowledge of the region. To facilitate the preparation of shooting work, the MDM Film Commission issues Welcome Packages containing address and location lists of the three states' production hot spots. Achieving a film-friendly atmosphere on location is a vital part of the MDM Film Commission's work. The effort to maintain local contacts is borne out by two outposts: the MDM Film Commission Service of Saxony, supported by Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH, and the MDM Film Commission Service of Thuringia, supported by STIFT Management GmbH. These branches, located in Dresden and Erfurt, maintain partnerships with municipal workers, location owners and local providers of relevant services. They know the people in charge of granting shooting permits, provide information regarding fees and dead-

dieser »kundenfreundlichen Nähe« sind zwei Außenstellen, der MDM Film Commission Service Sachsen und der MDM Film Commission Service Thüringen mit Unterstützung der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH und der STIFT Management GmbH. Die Geschäftsstellen in Dresden und Erfurt sind Partner der Kommunen, Motiveigner und ansässigen Branchen-Dienstleister. Sie halten Kontakt zu den Ansprechpartnern für die Erteilung von Drehgenehmigungen, geben Auskunft zu Gebührenordnungen und Antragsfristen und begleiten die Dreharbeiten in den beiden Ländern. Die MDM Film Commission engagiert sich auch für die Belange der Dienstleister aus der Region. Mit Aus- und Weiterbildungsangeboten leistet sie über das Tagesgeschäft hinausgehende, konkrete Beiträge zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit ansässiger Unternehmer. Mit dem Production Guide, mittlerweile das umfassendste Verzeichnis der Filmbranche Mitteldeutschlands, stellt sie den Dienstleistern eine kostenlose Werbeplattform zur Verfügung. Wachsende Bedeutung gewinnt die Arbeit der MDM Film Commission im Verbund der German Film Commissions und in internationalen Netzwerken, denn ein wichtiger Auftrag der MDM Film Commission ist die Standort-Akquise. So wirbt die MDM Film Commission für den Drehort Mitteldeutschland auf Festivals, Messen

lines, and assist film crews while they are preparing to shoot in either state. The MDM Film Commission is also committed to the concerns of regional service providers. Its specialized training programs are designed to make concrete and sustainable contributions to the improvement of local companies' competitiveness. The Production Guide, by now the most comprehensive online directory of the film industry in Mitteldeutschland, is an advertising platform made available to service providers for free. The work of the MDM Film Commission is also gaining importance in the Association of German Film Commissions and in the context of international networks, owing to its mission to promote the region as a filming location. As part of this mission, the MDM Film Commission pitches the location Mitteldeutschland at festivals, trade shows and markets, including, of

course, the Cannes festival 2005. n

**Drehort Mitteldeutschland**  
**Shooting in Mitteldeutschland**

**Mitteldeutsche Regionen** **Regions in Mitteldeutschland**

Beschreibung der Landschaften mit Bildarchiv *Description of scenery with photo archive*

Sachsen-Anhalt *Saxony-Anhalt*

- Altmark
- Colbitz-Letzlinger Heide
- Magdeburger Börde
- Anhalt-Wittenberg
- Nördliches Harzvorland
- Südöstliches Harzvorland
- Harz
- Saale-Unstrut-Region

Sachsen *Saxony*

- Dübener Heide
- Leipziger Bucht/Muldental
- West Sachsen
- Sächsisches Elbland
- Oberlausitzer Heide- und Teichland
- Lausitzer Bergland/Zittauer Gebirge
- Elbsandsteingebirge
- Erzgebirge
- Vogtland

Thüringen *Thuringia*

- Kyffhäuser und Goldene Aue
- Nordthüringer Höhenzüge
- Thüringer Becken
- Eichsfeld
- Rhön
- Thüringer Wald und Schiefergebirge
- Thüringer Saaletal
- Ostthüringen

**Städteportraits** **City Profiles**

Informationen zu ausgewählten Städten: Beschreibung des Stadtbilds, zentrale Ansprechpartner für Drehgenehmigungen, Hotelliste, Lage und Umgebung, Verkehrsanbindung; Welcome Packages mit ausführlicher Adress- und Motivliste *Information on selected cities: description of cityscapes; contact persons for shooting permits; hotel directory; location and surroundings; transportation; Welcome Packages with detailed list of addresses and shooting locations*

Sachsen-Anhalt *Saxony-Anhalt*

- Dessau (Welcome Package!)
- Halle
- Magdeburg (Welcome Package!)

Sachsen *Saxony*

- Chemnitz
- Dresden (Welcome Package!)
- Görlitz
- Hoyerswerda
- Leipzig (Welcome Package!)
- Plauen
- Zwickau

Thüringen *Thuringia*

- Eisenach
- Erfurt (Welcome Package!)
- Gera
- Jena
- Suhl
- Weimar

**Informationen für Produzenten** **Information for Producers**

Schlagwortkatalog mit Hinweisen und Ansprechpartnern zur Erteilung von Drehgenehmigungen *Collection of helpful information and addresses regarding shooting permits, organized by key words*

Allgemeine Drehgenehmigung *General Filming Permit*

- Arbeitsvermittlung *Procurement of staff*
- Ausländische Arbeitnehmer *Foreign Employees*
- Autobahnen *Autobahn (Freeways)*
- Bahnanlagen *Railway facilities*
- Baukultur *Architectural Achievements*
- Bundeseigentum *Federal Property*
- Denkmalbestand *Listed Buildings, Monuments*
- Forst *Forests*
- Geschützte Flächen *Protected Areas*
- Gewässer und Wasserstraßen *Bodies of Water, Rivers*
- Grünanlagen *Parks*
- Kinder *Children*
- Kircheneigentum *Church Property*
- Kommunales Eigentum *Municipal Property*
- Landeseigentum *Property of the Länder (States)*
- Luftaufnahmen *Aerial Filming*
- Militärische Anlagen *Military Facilities*
- Nachtaufnahmen *Night Shots*
- Polizei *Police*
- Regionaldaten *Regional Data*
- Schlösser, Burgen, Gärten *Castles, Fortresses, Gardens*
- Special Effects (SFX) *Special Effects*
- Straßenland und öffentlich-verwaltete Verkehrsflächen *Roads, Streets, Surrounding Public Areas*
- Talsperren *Dams, Reservoirs*
- Tiere *Animals*
- Topographische Karten *Topographical Maps*
- Tourismus *Tourism*

**Informationen für Partner der Filmwirtschaft**  
**Information for Film Business Partners**

Checkliste zur Unterstützung von Dreharbeiten *Points to consider when dealing with film crews*

Allgemeine Hinweise *General Information*

- Bearbeitung von Motivanfragen *Processing Location Requests*
- Fachbegriffe *Terminology*
- Freistellungserklärung *Liability Waiver*
- Gebühren Fees
- Genehmigungserteilung *Granting the Permit*
- Kostensersatz *Compensation*

Motivvertrag *Location Locationcontract*

- Nutzungsentgelt (Motivablöse) *Charges for Utilization*
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit *Public and Media Relations*
- Produktionsvorbereitung *Accommodation*
- Schadensersatz *Damages*
- Setbesuch *Visiting the Set*
- Versicherungsnachweis *Proof of Insurance*

**Location Broschüre** **Location Brochure**

Formular zur Online-Bestellung der Publikation *Get the form – order it online*

**Motivmappen und Fotoboxen (im Aufbau)**  
**(under construction)**

Location Präsentationen zu ausgewählten Themen *Location presentations on selected subjects*

**Datenbanken** **Database**

**Datenbankhilfe** **Database Help**

Wegweiser zur problemlosen Navigation *Navigation help*

**Location Guide** **Location Guide**

Online-Bilddatenbank mit über 500 Motiven *Online database with photos of over 500 locations*

**Production Guide** **Production Guide**

Online-Branchenverzeichnis mit ca. 400 Inseraten *Online business directory with approximately 400 advertisements*

**Praktikumsbörse** **The Internship Marketplace**

Bewerbungen und Angebote für Praktikumsstellen *Applications and offers for internships*

**Produktionsspiegel** **The Production Record**

Überblick zu Produktionsvorhaben in der Region *Synopsis of productions lined up in the region*

**Drehreport** **The Shooting Record**

Online-Archiv zum Drehgeschehen in Mitteldeutschland *Online film archive on what's happening in Mitteldeutschland*

**Veranstaltungen** **Events**

**MDM Location Tours** **MDM Location Tours**

**MDM Workshops der Film Commission** **MDM Workshops offered by Film Commission**

**Get togethers der Film Commission** **Get togethers offered by Film Commission**

Demnächst auch Welcome Packages für: Naumburg, Quedlinburg, Salzwedel und Tangermünde *Coming soon: Welcome Packages with information on Naumburg, Quedlinburg, Salzwedel and Tangermünde*

**Mehr unter: Much more at:**  
[www.mdm-online.de](http://www.mdm-online.de)



## forward2business

Entertainment industry in Halle

**Zum dritten Mal trifft sich die Entertainmentindustrie am 08. und 09.06.05 zu einer Tagung in Halle. Auf dem Zukunftskongress »forward2business« diskutieren auf der Burg Giebichenstein zahlreiche Fachleute aus den Bereichen Musik, Film und Medien sowie Vertreter der Computer-, Telekommunikations-, Automobil- und Fashionindustrie neue Geschäftsmodelle.**

»forward2business« versteht sich als Kongress, der die Entwicklungen der Entertainmentbranche aktiv begleitet. Die Branche befindet sich im digitalen Umbruch ihrer Produktions-, Vertriebs- und Konsumwege. Wo überholte Wertungsketten zusammenbrechen, gibt es Raum für kreative Ideen, neue Kooperationen und visionäre Businessmodelle der Zukunft. »forward2business« möchte

**Once again, the entertainment industry will gather at the annual "forward2-business" congress, which is taking place for the third time on June 8 and 9, 2005. At this "visionaries' congress", in Halle, numerous experts of the music, film and media sectors as well as representatives of the computer, telecommunication and automotive industries will meet at Castle Giebichenstein to discuss new business models.**

"forward2business" has been conceived as a congress actively engaged in current developments in the entertainment industry. Currently, the industry is in a state of digital upheaval with regard to its production, distribution and consumption channels. Obsolete exploitation chains fail and give way to creative ideas, new collaboration and visionary business models. "forward2-

diese Prozesse begleiten und bringt ein Mal im Jahr ausgesuchte Visionäre der Musik-Video-DVD-Branche zusammen: Jene Manager, Zukunftsstrategen, Produzenten, Provider, Booker, DJs, Händler, Marketingexperten und Journalisten, deren Ideen und Visionen das Morgen und Übermorgen prägen. Als Veranstalter des Kongresses tritt 2005 erstmals eine unabhängige Hallenser »forward2business«-Gesellschaft auf, die den bisherigen Veranstalter, Mitteldeutscher Rundfunk (MDR), ablöst. Der MDR fungiert weiter als Medienpartner. Als Unterstützer konnten die Stadt Halle, die Staatskanzlei des Landes Sachsen-Anhalt, die Mitteldeutsche Medienförderung (MDM) und die Medienanstalt Sachsen-Anhalt gewonnen werden. Erstmals wird die Arbeit von »forward2business« durch

business" is designed to help businesses tread this path. That is why it summons hand-picked visionaries of the music/video/DVD industry every year: the managers, strategists, producers, providers, bookers, DJ's, dealers, marketing experts and journalists whose ideas and visions are shaping the face of the immediate and far future. This year will see the first congress organized by an independent forward2business society from Halle, which is taking over for MDR (public broadcasting institution of the Mitteldeutschland region), who used to run the event. MDR will remain a partner in the media sector. The congress has gained the support of the city of Halle, the office of State Department of Saxony-Anhalt, MDM (Mitteldeutsche Medienförderung) and the public media bureau of Saxony-Anhalt (MSA). For the first time this year,

einen prominent besetzten Fachbeirat begleitet. Diesem Expertengremium gehören neben Viva-Chef Dieter Gorny, MP3-Erfinder Karlheinz Brandenburg und Tina Funk, Managing Director Virgin-Labels-Mute, auch Georgia Tornow, die Generalsekretärin von film20, sowie Rainer Robra, Chef der Staatskanzlei Sachsen-Anhalt und Michael Schiewack, Programmchef von MDR Jump/Sputnik an. Sie beraten die Veranstalter bei Projekten, die sich mit der digitalen Revolution in der deutschen Entertainmentbranche auseinandersetzen. Und schließlich wählt der Beirat auch die Preisträger des diesjährigen »Innovator Awards«, der im Rahmen des Zukunftskongresses verliehen wird.

Programm und Referenten unter:

"forward2business" will be assisted and supervised by a panel of seasoned experts. This panel will include such well-known personalities as Viva chair Dieter Gorny, MP3 inventor Karlheinz Brandenburg, Tina Funk, Managing Director of the Virgin/Labels/Mute division, Georgia Tornow, secretary general of film20, Rainer Robra, head of the office of State Department of Saxony-Anhalt, and Michael Schiewack, program manager at the Jump and Sputnik radio stations of MDR. They will be advising the organizers on all issues involved in the digital revolution of the German entertainment industry. The event's final highlight will be the "Innovator Awards" ceremony. For information on the program and speakers, visit

[www.forward2business.com](http://www.forward2business.com) n



\* Stand 31.12.2004



Entfernungstabelle Table of distances	Berlin	Dresden	Erfurt	Frankfurt/M.	Hamburg	Leipzig	Magdeburg	München
Kilometerzahl Number of kilometres								
Fahrzeit in Std. Travelling time in hours								
Berlin		214	288	564	279	184	131	596
Dresden	1:30		220	485	492	112	228	496
Erfurt	3:20	2:30		268	376	170	209	425
Frankfurt/M.	6:15	5:30	2:55		509	407	445	412
Hamburg	3:15	5:30	4:55	5:10		387	271	772
Leipzig	1:50	1:30	1:50	4:40	4:50		108	436
Magdeburg	1:20	3:15	2:30	4:45	2:50	1:20		522
München	6:45	5:55	4:40	4:45	7:45	5:00	5:55	

z **Freistaat Sachsen** **Free State of Saxony**

Fläche	Area	18.413 km <sup>2</sup>
Bevölkerung	Population	4.295.849 Einwohner inhabitants
Dresden (Landeshauptstadt)	Dresden (state capital)	478.369 Einwohner inhabitants
Regierungsbezirke	Regions	Dresden, Leipzig, Chemnitz
Kreisfreie Städte	Towns administered as districts	7
Landkreise	Districts	22
Gemeinden	Parishes	511
Statistisches Landesamt	Regional Statistics Office	<a href="http://www.statistik.sachsen.de">www.statistik.sachsen.de</a>
Tourismus	Tourism	<a href="http://www.sachsen-tour.de">www.sachsen-tour.de</a>
Politik/Verwaltung	Politics/administration	<a href="http://www.sachsen.de">www.sachsen.de</a>

j **Sachsen-Anhalt** **Saxony-Anhalt**

Fläche	Area	20.445 km <sup>2</sup>
Bevölkerung	Population	2.510.592 Einwohner inhabitants
Magdeburg (Landeshauptstadt)	Magdeburg (state capital)	227.318 Einwohner inhabitants
Regierungsbezirke	Regions	Magdeburg, Dessau, Halle
Kreisfreie Städte	Towns administered as districts	3
Landkreise	Districts	21
Gemeinden	Parishes	1.118
Statistisches Landesamt	Regional Statistics Office	<a href="http://www.stala.sachsen-anhalt.de">www.stala.sachsen-anhalt.de</a>
Tourismus	Tourism	<a href="http://www.lmg-sachsen-anhalt.de">www.lmg-sachsen-anhalt.de</a>
Politik/Verwaltung	Politics/administration	<a href="http://www.sachsen-anhalt.de">www.sachsen-anhalt.de</a>

- **Freistaat Thüringen** **Free State of Thuringia**

Fläche	Area	16.172 km <sup>2</sup>
Bevölkerung	Population	2.373.157 Einwohner inhabitants
Erfurt (Landeshauptstadt)	Erfurt (state Capital)	201.645 Einwohner inhabitants
Regierungsbezirke	Regions	-
Kreisfreie Städte	Towns administered as districts	6
Landkreise	Districts	17
Gemeinden	Parishes	998
Statistisches Landesamt	Regional Statistics Office	<a href="http://www.tls.thuringen.de">www.tls.thuringen.de</a>
Tourismus	Tourism	<a href="http://www.thuringen-tourismus.de">www.thuringen-tourismus.de</a>
Politik/Verwaltung	Politics/administration	<a href="http://www.thuringen.de">www.thuringen.de</a>

**Verkehrsanbindung** **Traffic connections**

Flughäfen	Airports	<a href="http://www.leipzig-halle-airport.de">www.leipzig-halle-airport.de</a> <a href="http://www.dresden-airport.de">www.dresden-airport.de</a> <a href="http://www.airport-erfurt.de">www.airport-erfurt.de</a>
Deutsche Bahn	German Railways	zahlreiche IC, ICE- und EC-Verbindungen connections <a href="http://www.bahn.de">www.bahn.de</a>
Straßennetz	Road network	Autobahnen A2, A4, A9, A13, A14, A72 Highways



## Moonstone Screenwriters' Lab

Moonstone East – Work in progress

**Moonstone International – die renommierte internationale Trainingsinitiative für Autoren und Regisseure mit Sitz in Schottland eröffnet eine deutsche Dependenz. Mit Unterstützung der Mitteldeutschen Medienförderung (MDM) widmet sich das Büro in Leipzig unter Leitung von Gabriele Brunnenmeyer der Einbindung von osteuropäischen und deutschen Filmschaffenden in das etablierte Moonstone-Netzwerk. Ein erstes Screenwriters' Lab fand vom 16. bis 22.04.05 in Schkopau statt.**

Moonstone International Screenwriters' Lab ist ein vom MEDIA-Programm geförderter Workshop für Drehbuchautoren, der mit dem von Robert Redford gegründeten »Sundance Institute« zusammenarbeitet und sich der Methodik dieser Talentschmiede bedient. Autoren arbeiten in Einzelsitzungen mit erfahrenen internationalen Profis an ihrem Buch. Dazu müssen die Bewerber ein als Kinoprojekt geplantes, gut entwickeltes Drehbuch in englischer Sprache vorlegen. »Das Feedback von internationalen Experten verspricht den Autoren vor allem eine konzentrierte Arbeit an ihren Stoffen mit prominenten, erfahrenen Kollegen auf gleicher Augenhöhe«, unterstreicht Gabriele Brunnenmeyer die Besonderheit des Screenwriters' Lab.

Aus mehr als 60 Bewerbungen wählte Moonstone elf geeignete Autoren mit vielversprechenden Stoffen aus England, Irland, Schottland, Belgien, Deutschland, Polen für den Workshop in Schkopau aus. In Kooperation mit der MDM wurde ein sogenanntes Mini-Lab ausgerichtet. Die Autoren Thomas Wendrich und Michael Schorr, deren Projekte »Nimm Dir Dein Leben« und

»Schultze gets the Blues« mit Unterstützung der MDM produziert wurden, bekamen die Möglichkeit, ihre aktuellen Drehbücher mit Moonstone-Experten zu besprechen.

Die Eröffnung von Moonstone East sowie die Durchführung des ersten Moonstone Screenwriters' Lab in Deutschland verspricht neue Akzente in der Ausbildung und Unterstützung von talentierten deutschen und osteuropäischen Autoren und Filmemachern. »Die Ansiedlung dieser hochkarätigen Initiative ermöglicht eine weitere kontinuierliche Professionalisierung der Film- und Medienbranche Mitteldeutschlands. Moonstone East fungiert darüber hinaus als wichtiger Mittler zwischen Kreativen des deutschen und osteuropäischen Filmmarktes«, so Manfred Schmidt, Geschäftsführer der MDM. Auch Jonathan Olsberg, Vorsitzender von Moonstone International, freut sich auf die zukünftige Zusammenarbeit: »Wir werden den Ansatz von Moonstone zur Förderung von Nachwuchsregisseuren und -autoren einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen.« Und Jean-Luc Ormières, Moonstone Artistic Director, bedankt sich für das große Engagement aller Partner, die den Aufbau des Büros in Leipzig unterstützt haben: »Ich glaube an ein sehr erfolgreiches Miteinander.«

Verantwortlich für das fachliche Zusammenwirken in Schkopau waren die Experten Hana Cielová, Laurence Coriat, Paul Frase, Eoghan Harris, Emmanuel Oberg, Jean-Luc Ormières, Laurent Perri, Michael Raeburn und Erik Tarloff. Sie, die »Advisors« des Screenwriters' Lab, trafen in jeweils fünf Einzelgesprächen auf die Drehbuchautoren. In den Advisor-Meetings am

frühen Vormittag wurde der Stand der Arbeit zusammengefasst. »Die Stimmung des Workshops, in denen die Stoff-Diskussionen breiten Raum einnahmen, war sehr gut. Viele Teilnehmer nutzten die wenigen Freiräume auch dazu, sich gegenseitig ihre Kurzfilme vorzustellen oder die Drehbücher der anderen Teilnehmer zu diskutieren«, beschreibt Gabriele Brunnenmeyer die Atmosphäre des ersten Workshops in Deutschland.

Einen ähnlichen Eindruck gewann auch Thomas Wendrich: »Die Tutoren verstanden den Filmstoff ›Maria am Wasser‹ nicht als eine rein deutsche Story, sondern als einen internationalen, überall auf der Welt verständlichen Film. Daran knüpften sich Fragen, die ich sehr gut fand. Mich hat total überrascht wie man so schnell dramaturgische Ungereimtheiten, auf die auch ich bisher noch keine befriedigende Antwort habe, finden kann. Dieser frische, offene Blick erhellte Zusammenhänge, auf die ich nie gekommen wäre.«

Auch für jemanden wie Michael Schorr, der noch »nie an solch einem Kurs teilgenommen« hatte, war es sehr interessant, »mit zwei Leuten gleichzeitig reden zu können, die sich in ihren Ideen und Meinungen auf wundervolle Weise ergänzten. Noch nie gab es für einen meiner Stoffe so viel helfende, konstruktive Kritik. Die Arbeitsatmosphäre der Diskussionen über mein Buch ›Schröders wunderbare Welt‹ war total schön. Ich kann mir gut vorstellen, selbst ein Teilnehmer des nächsten großen Workshops zu sein.«

Schon im kommenden Jahr veranstaltet Moonstone in Mitteldeutschland ein

nächstes Screenwriters' Lab. n



Foto left: Jean-Luc Ormières, Oliver Rittweger, Gabriele Brunnenmeyer, Fiona Kinsella and Manfred Schmidt  
Foto bottom: Conversation

**Moonstone International, the renowned Scotland-based training initiative for authors and directors, is opening a branch in Germany. Supported by MDM (Mitteldeutsche Medienförderung), the office, located in Leipzig and directed by Gabriele Brunnenmeyer, will be devoted to helping Eastern European and German filmmakers get involved in the established Moonstone network. From April 16 to 22, the first Screenwriters' Lab took place in Schkopau.**

Moonstone International Screenwriters' Lab is a workshop funded by the MEDIA program and collaborating with the Sundance Institute, thus applying the same approach as the talent factory founded by Robert Redford. During the workshop, authors work on their screenplays in one-to-one sessions with internationally experienced professionals. To qualify, applicants have to submit a well-developed English-language screenplay designed for the big screen. From more than 60 applications, Moonstone selected eleven authors from England, Ireland, Scotland, Belgium, Germany, and Poland for their promising submissions and invited them to the workshop in the city of Schkopau.

In addition, a so-called mini lab was conducted in co-operation with MDM. Authors Thomas Wendrich and Michael Schorr, whose respective projects "Take Your Life" and "Schultze gets the Blues" were produced with funding from MDM, got the opportunity to discuss their current screenplays with Moonstone experts.

The inauguration of Moonstone East and the first Moonstone Screenwriters' Lab in Germany promise to provide

new input to the training and support of talented German and Eastern European authors and filmmakers. "The local presence of this top-level initiative will facilitate our continued efforts to increase the level of professionalism in the film and media industry of the Mitteldeutschland region. Moreover, Moonstone East will function as an important mediator between the creative minds of the German and the Eastern European film markets," said Manfred Schmidt, CEO of MDM. Jonathan Olsberg, chairman of Moonstone International, is equally excited about the prospect of collaboration: "We will now be able to bring the Moonstone approach to developing directors' and writers' skills to a wider constituency." Moonstone Artistic Director Jean-Luc Ormières is grateful for the commitment of all partners, who contributed to the establishment of the Leipzig office. "I am very confident that we will collaborate successfully," he said.

Experts Hana Cielová, Laurence Coriat, Paul Frase, Eoghan Harris, Emmanuel Oberg, Jean-Luc Ormières, Laurent Perri, Michael Raeburn and Erik Tarloff were responsible for the content of the synergetic efforts in Schkopau. They are the Screenwriters' Lab's advisors and met individually with the screenwriters in five separate sessions. During the advisor meetings held in the morning, the current status of each project was appraised. Gabriele Brunnenmeyer said, describing her experience with this first workshop in Germany of its kind: "The atmosphere during the workshop was excellent. The greatest amount of time was devoted to discussing screenplays and underlying ideas. Many participants took advantage of what little extra time there was to present their



short films to each other or to discuss the screenplays of the other participants."

Thomas Wendrich gained an equally positive impression: "The mentors perceived the subject matter of 'Maria am Wasser' not as a purely German story but as a universally relevant story with international potential. This idea gave rise to questions I found very useful. I was amazed at how quickly we located inconsistencies in the plot, for which I have not yet found satisfactory solutions. This new and fresh perspective enabled me to see connections that hadn't occurred to me before." Michael Schorr, who said he had never attended a comparable event, was fascinated by "being able to talk to two people at a time whose ideas and opinions perfectly complemented each other. Never before have I received so much helpful and constructive criticism on one of my storylines. I enjoyed the wonderful atmosphere in which we discussed my screenplay 'Schröders wunderbare Welt'. I can see myself participating in the next full-blown workshop."

The next Moonstone Screenwriters' Lab will be conducted in Mitteldeutschland

as early as next year. n





Die Kraft der  
**Wahrheiten**  
Gesetze der Medienwelt



**MACHER**

Wochenendbedingungen – Wahrheiten der zwei besonderen Tage  
Qualität im deutschen Fernsehen – Kosten, Investitionen, Traditionen  
Rundfunkordnung – Die Anforderungen an das System  
Weblogs – Wie mächtig sind die Online-Tagebücher?



**UMFELD**

Chefsache Querdenken – Welche Kompetenzen brauchen Redaktionsmanager?  
Wetter und Verkehr – Wie viel Action, wie viel Information?  
Nationales Privatrado – Wann ist es soweit?  
Technik, Bilder, Umsatz – Für wen lohnt sich High Definition?



**POLITIK**

Medien und Demographie – Die Wahrheiten der Zukunft  
Anpassungen – Welchen Weg nehmen die Rundfunkgebühren?  
Frequenzen – Was bringt die Funkverwaltungskonferenz 2006?  
Vernetzung von Pressesprechern – Wo liegen die Prioritäten?



**MARKT**

Zusatzgeschäfte – Wie weit trägt das Renommee der Medien?  
Werbemacht – Wer hat das Sagen?  
Kabelprogramme – Überfluss und Nachfrage  
Interaktive Werbung – Einkaufen mit der Fernbedienung



**ARENA**  
IM HAUPTBAHNHOF

Handeln als Risiko – Wie viel Bewegungsspielraum lassen die Medien?  
Drei Ecken ein Elfer – Medien, Sport, Politik für ein Land der Ideen  
Wechselbeziehungen – Das Verhältnis zwischen Kultur und Medien

Anmeldung und Information:

**[www.medientreffpunkt.de](http://www.medientreffpunkt.de)**  
**Telefon: 0341/3 01 81 81**

Veranstalter:



**Arbeitsgemeinschaft Medientreffpunkt  
Mitteldeutschland e.V.**

Konzept und Organisation:



Sächsisch-Westfälisches Organisationsbüro für  
Kommunikation Keßler & Lange GbRmbH

## European Animation Masterclass

International Academy of Media and Arts



**Eine praxisnahe Ausbildung mit internationaler Ausrichtung, durchgeführt von Dozenten mit Rang und Namen in engem Kontakt zu den führenden mitteldeutschen Medienunternehmen – diese Vernetzung kennzeichnet die Aus- und Weiterbildungsangebote der Hallenser International Academy of Media and Arts, dem Organisator der diesjährigen European Animation Masterclass.**

Im November 2004 gründeten in Halle führende mitteldeutsche Film- und Radioproduzenten, darunter die Bavaria Film GmbH, die nfp teleart GmbH & Co. KG, die MotionWorks GmbH, die Ottonia Media GmbH, die Marco Polo Archive Productions GmbH sowie die Medienanstalt Sachsen-Anhalt und die MMZ Mitteldeutsches Multimediazentrum Halle GmbH die International Academy

**The Halle-based International Academy of Media and Arts is characterized by its dedication to training programs with an international outlook and a focus on practical application. The classes are held by seasoned experts, in close collaboration with leading media companies of the Mitteldeutschland region. The institution is the organizer of this year's European Animation Master Class.**

In November 2004, leading film and radio producers of the Mitteldeutschland region (Saxony, Saxony-Anhalt and Thuringia) founded the International Academy of Media and Arts in Halle. Among them were the Bavaria Film GmbH, the nfp teleart GmbH & Co. KG, the MotionWorks GmbH, the Ottonia Media GmbH, the Marco Polo Archive Productions GmbH, the MMZ

of Media and Arts. Den Vorstand der Akademie übernahmen Alexander Thies (nfp), Prof. Thilo Kleine (Bavaria) sowie Tony Loeser (MotionWorks). Zum Geschäftsführer und Aufbauleiter der Akademie wurde Sven Gábor Jánoszy bestellt. Die neu gegründete Akademie möchte in den kommenden Jahren hochspezialisierte Angebote für die Film- und Fernsehproduktionspraxis, Animationsfilm und virtuelle Entertainmentinhalte machen sowie eine Radioschule integrieren. »Bis zum Herbst werden wir ein Curriculum entwickeln, das mit dem Umzug ins MMZ Ende des Jahres für eine kontinuierliche Arbeit sorgt«, umreißt Jánoszy den hohen Anspruch der Medienakademie.

Mit der European Animation Masterclass startet die International Academy of

(Mitteldeutsches Multimediazentrum Halle GmbH) and the public media bureau of Saxony-Anhalt (MSA). Alexander Thies of nfp, Prof. Thilo Kleine of Bavaria Film and Tony Loeser of MotionWorks were assigned the presidency of the academy. Sven Gábor Jánoszy was appointed as executive manager and supervisor of the establishment process. The newly founded academy is determined to provide a selection of highly specialized training programs in applied film and TV production, animated film and virtual entertainment within the next few years. In addition, a new radio school is part of its agenda. "By fall, we will have developed a curriculum which will enable us to work consistently and continuously after our move to the MMZ, which is scheduled for the end of the year," said Jánoszy, summing up the academy's ambitious plans.

Media and Arts am 17.05.05 ihr erstes Projekt. Die Masterclass, in den vergangenen Jahren von der Film- und Fernsehakademie Mitteldeutschland (F.A.M.) organisiert, ist eine Fortbildungsinitiative für die europäische Animationsindustrie in Zusammenarbeit mit der Europäischen Union, der Mitteldeutschen Medienförderung MDM, der Bavaria und der MotionWorks GmbH. In den kommenden Monaten wird zehn jungen Animationsfilmern aus verschiedenen europäischen Ländern ein Intensivkurs mit europäischen Spitzenreferenten geboten. Dieser Meisterkurs für Animationsfilmer besteht aus einem fünfmonatigen Trainingsprogramm in Halle und einem anschließenden Praktikum in einem europäischen Animationsfilmstudio. Er führt die Teilnehmer durch alle Produktionsbereiche der Animation. n

The European Animation Master Class, starting on May 17, 2005, is the first project of the International Academy of Media and Arts. The Master Class, previously organized by the Film- und Fernsehakademie Mitteldeutschland (F.A.M.), is a training initiative geared toward the European animation industry in collaboration with the European Union, MDM (Mitteldeutsche Medienförderung), Bavaria film and MotionWorks GmbH. In the next few months, 10 young makers of animated film from various European countries will be given an intensive training by teachers of Europe-wide renown. This master class for animated film consists of a five-month training program in Halle and a subsequent internship in a European animated film studio. It will familiarize participants with all production aspects relevant for animation. n





### **Medientreffpunkt Mitteldeutschland MDM Panels**

Leipzig ist vom 09. bis 11.05.05 erneut Schauplatz des Medientreffpunkts Mitteldeutschland. Unter dem Motto »Die Kraft der Wahrheiten – Gesetze der Medienwelt« werden neueste Tendenzen und Strategien der mitteldeutschen Medienwirtschaft diskutiert. In Zusammenarbeit mit der Mitteldeutschen Medienförderung (MDM) finden zwei Veranstaltungen statt: Im Workshop »Bürgschaften für Film- und Fernsehproduzenten im Rahmen der Projektfinanzierung« werden erfahrene Filmanwälte die wachsende Bedeutung von Bürgschaften für den Produzenten und die Rolle der Fernsehsender dabei erläutern. »Sale and Leaseback«-Modelle sowie die Finanzierung mit Medienfonds stehen im Mittelpunkt des zweiten Panels »Filmfinanzierung – Wieviel Geld bleibt hier?« Neben den Panels im Leipziger Hotel »The Westin« bietet der Medientreffpunkt auch öffentliche Veranstaltungen im Leipziger Hauptbahnhof an.

Info: [www.medientreffpunkt.de](http://www.medientreffpunkt.de)

### **5. Cartoon Master Finance Seminar für Animationsspezialisten**

Unter dem Titel »Boost Your Production Revenue: Making Money out of Exploitation ... Myth or Reality?« findet vom 24. bis 25.06.05 in Halle das Seminar 5. Cartoon Master Finance statt. Das Treffen wird vor allem den Aspekten Finanzierung, Marketing, Merchandising, Vertrieb und Auswertung europäisch koproduzierter Animationsfilme und deren Nebenprodukten bzw. -rechten nachgehen. Was bieten naheliegende Erlösquellen: DVD, Musik, Spielzeug, Publikationen, Videospiele, Mobiltelefone und das Internet? Diese und andere Fragen werden im Rahmen des zweitägigen Workshops erörtert, Fallstudien und

Diskussionen unter den Teilnehmern runden das Programm ab. Die europäische Vereinigung für Animationsfilm, Cartoon AEFA, hatte in den Jahren zuvor bereits drei erfolgreiche Creativity Workshops in Halle veranstaltet. Cartoon Master Finance wird unterstützt von MEDIA, dem Medienboard Berlin-Brandenburg, der Stadt Halle, dem Land Sachsen-Anhalt und der MDM.

Info: [www.cartoon-media.be](http://www.cartoon-media.be)

### **CineLink Koproduktionsmarkt Sarajevo**

Die MDM und das Medienboard Berlin-Brandenburg werden Partner des diesjährigen CineLink Koproduktionsmarktes sein, der im Rahmen des Sarajevo Film Festivals vom 19. bis 27.08.05 stattfindet. Auf dem Filmmarkt, der in diesem Jahr die Möglichkeiten von Koproduktionen mit Deutschland fokussiert, präsentieren Autoren und Filmemacher aus Albanien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Kroatien, Mazedonien, Rumänien sowie Serbien und Montenegro ihre Spielfilmprojekte einem internationalen Fachpublikum und diskutieren gemeinsam über Möglichkeiten von Koproduktionen. Neben Panels und Informationsveranstaltungen wird CineLink in Zusammenarbeit mit der MDM und dem Medienboard den Besuch von Produzenten, Verleihern, Weltvertrieben aus Deutschland organisieren.

Info: [www.sff.ba](http://www.sff.ba)

### **backup\_festival Weimar Aktuelle Ausschreibung läuft**

Vom 6.10. bis 9.10.05 findet in Weimar das »backup\_festival.neue medien im film« statt. Innerhalb des internationalen Wettbewerbes werden Preise in einer Gesamthöhe von 4.500 EUR vergeben. Die Ausschreibung erfolgt international an Film- und Kunsthochschulen, Kunst-

akademien, Fachhochschulen, Universitäten, Film- und Medienagenturen, Filmclubs sowie Kultur- und Bildungszentren. Die Beiträge dürfen weder vor dem 01.01.05 fertig gestellt worden sein noch eine Laufzeit von 15 Minuten überschreiten. Einsendeschluss (VHS/DVD/DV/miniDV, Stills und eine Bio-bzw. Filmographie) ist der 15.07.05. In den letzten Wochen gab es zahlreiche Gelegenheiten, das Festival und vor allem seine Preisträger und Programm-Highlights des Vorjahres im Ausland zu präsentieren. Mitte März gab es Screenings des backup.award 2004 in Moskau zu sehen, Anfang April war das Festival zu Gast in Lille sowie wenig später Programmpartner auf dem »Festival Némó« in Paris.

Info: [www.backup-festival.de](http://www.backup-festival.de)

### **TP2 Talent Pool Zweite Runde**

Aus zahlreichen Bewerbungen wurden Anfang April neun Teilnehmer aus Halle, Weimar, Jena und Leipzig ausgewählt, die in den kommenden Monaten unter fachlicher Anleitung von Experten der Film- und Medienbranche ihre Filmstoffe weiterentwickeln. Zu den diesjährigen Teilnehmern der MDM geförderten Weiterbildungsinitiative TP2 Talent Pool gehören Beatrice Möller und Nicola Hens, deren Abschlussfilm an der Bauhaus-Uni »Omulaule heißt schwarz« in den deutschen Kinos zu sehen war. Mario Schneider und Thomas Jeschner von der Halleschen Firma 42film nahmen mit ihrem Dokumentarfilm »Helbra« im vergangenen Jahr an mehreren nationalen und internationalen Festivals teil. Der erste der fünf mehrtägigen Workshops mit dem Titel »Kontakte & Kontrakte« fand vom 30.04 bis 01.05.05 in Erfurt statt.

Info: [www.tp2-talentpool.de](http://www.tp2-talentpool.de)



Fotos v.l.n.r.:

Pitching TP2-Panel 2004: Gerd Klein, Tina Sicker, Helmut Weber,  
Manfred Schmidt, Simone Baumann und Jürgen Fabritius

Foto links:

backup\_festival.neue medien im film 2004



### Medientreffpunkt Mitteldeutschland MDM Panels

From May 9 to 11, 2005, Leipzig will once again be the location of the "Medientreffpunkt Mitteldeutschland", a media event for the region's three states. This year's heading is "The Power of Truth – Laws of the Media Universe". The meeting's objective is to discuss new trends and strategies of the region's media industry. Two events will take place in cooperation with MDM (Mitteldeutsche Medienförderung): One is the workshop "Loan guarantees for film and TV producers in the context of project financing", where seasoned film attorneys will discuss the growing importance of loan guarantees for producers and the role of TV networks. Financing by "sale and lease-back" programs and media funds are the subject of the second panel, which bears the title "Film Financing – how much capital remains here?"

Apart from the exclusive events located at the Westin Hotel, the Medientreffpunkt will also offer public events at the famous Leipzig train station.

Visit [www.medientreffpunkt.de](http://www.medientreffpunkt.de) for more information.

### Fifth Edition of Cartoon Master Finance Seminar for the Animation Industry

On June 24 and 25, 2005, the fifth Cartoon Master Finance event will take place in Halle, this time under the heading "Boost Your Production Revenue: Making Money out of Exploitation ... Myth or Reality?" The meeting will place its focus on the following subjects: financing, marketing, merchandising, distribution and exploitation with a view to European co-produced animated films and their derivative products and rights. What about the most obvious sources of profit: DVD, music, toys, publications, video games, mobile

phones and the internet? These and other related issues will be discussed during this two-day workshop, which will be complemented by case studies and open discussions. The European Association for Animation Film (Cartoon AEFA) has already organized three successful workshops in Halle during the past years. Cartoon Master Finance is supported by the MEDIA program, the Medienboard Berlin-Brandenburg, the city of Halle, the state of Saxony-Anhalt and MDM.

Visit [www.cartoon-media.be](http://www.cartoon-media.be) for more information.

### CineLink Co-Production Market Sarajevo

MDM and the Medienboard Berlin-Brandenburg will be partners of this year's CineLink Co-Production Market, which is taking place from August 19 to 27 in connection with the Sarajevo Film Festival. In the context of this year's Film Market's focus on the opportunities of co-productions involving the German film industry, an international expert audience will be presented feature film projects by authors and filmmakers from Albania, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Macedonia, Rumania, Serbia and Montenegro. The objective is to discuss possible co-productions. Apart from panels and informative events, CineLink will be aided by MDM and the Medienboard in welcoming German producers, distributors and worldwide sales organizations.

Visit [www.sff.ba](http://www.sff.ba) for more information.

### backup\_festival Weimar Call for Submissions

The backup\_festival.neue medien im Film will take place in Weimar from October 6 to 10, 2005. The prizes awarded during this international competition amount to a total of

4,500 euros. The international call for submissions is directed at film and art academies, universities, film and media agencies, film clubs as well as cultural and educational centers.

Submissions (VHS/DVD/DV/miniDV, stills, and a biography and/or filmography) must not have been completed before January 1, 2005 and exceed a duration of 15 minutes. The deadline is July 15, 2005. During the past few weeks, there have been several occasions where the festival and especially last year's awardees and other highlights were presented abroad.

In mid-March, submissions of the backup.award 2004 were screened in Moscow; at the beginning of April the festival's organizers were guests at the Lille festival and little later partnered with the Nemo festival in Paris.

Visit [www.backupfestival.de](http://www.backupfestival.de) for more information.

### TP2 Talent Pool Second Round

At the beginning of April, nine candidates were selected from among numerous applications to TP2 Talent Pool, a training program funded by MDM. These emerging artists come from Halle, Weimar, Jena and Leipzig and will use the next few months to develop their film ideas with advice and supervision by experts of the film and media industry. This year's participants include Beatrice Möller and Nicola Hens, students of the Bauhaus University Weimar, whose graduation film "Omulaule Means Black" was screened at German theaters.

The first of a total of five workshops, each of which lasts several days, took place in Erfurt from April 30 to May 1, 2005 under the heading "Contacts and Contracts".

Visit [www.tp2talentpool.de](http://www.tp2talentpool.de) for more information.



»Manderlay«

### Festivalprogramm Cannes MEDIA-geförderte Filme

Auch in diesem Jahr präsentieren sich zahlreiche Filme im Programm der Internationalen Filmfestspiele in Cannes, die mit Unterstützung des MEDIA Programms entstanden sind bzw. verliehen werden. Neben dem Eröffnungsfilm »Lemming« von Dominik Moll befinden sich drei weitere Filme im offiziellen Wettbewerb: »Caché« von Michael Haneke, »Manderlay« von Lars von Trier sowie »L'Enfant« von Jean-Pierre und Luc Dardenne. Außer Konkurrenz laufen »Joyeux Noël« von Christian Carion und »C'est pas tout à fait la vie dont j'avais rêvé« von Michel Piccoli, der im Special Screening gezeigt wird. In der Reihe »Un Certain Regard«: »Le temps qui reste« von François Ozon und »Habana Blues« von Benito Zambrano als Abschlussfilm der Reihe.  
Info: [www.festival-cannes.fr](http://www.festival-cannes.fr)

### Europäischer Pavillon MEDIA Mitarbeiter vor Ort

Auch in diesem Jahr gibt es wieder Gelegenheit, Mitglieder der EU Kommission, des Servicebüros in Brüssel sowie Vertreter der MEDIA Desk und Antennen vor Ort zu treffen. Termine: Viviane Reding (11.05.–17.05.), Development: Corinne Mimran (14.05.–18.05.), Distribution: Hughes Becquart (15.05.–22.05.), Distribution monitoring: Gabor Greiner (11.5.–16.5.), Festival: Elena Braun (13.05.–20.5.), Information/Kommunikation: Nils Koch (11.05.–17.05.), Pilotprojekte: Costas Daskalakis (14.05.–21.05.), Promotion: Arnaud Pasquali (11.05.–16.05.), Training: Judith Johannes (16.05.–21.05.) und TV/Video: Catharina Nes (11.05.–15.05.). MEDIA-Desk und Antennen Deutschland: Cornelia

Hammelmann (11.05.–17.05.), Christiane Siemen (14.05.–18.05.), Susanne Schmitt (12.05.–20.05.), Ingeborg Degener (11.05.–17.05.) und Anke Gadesmann (17.05.–21.05.).  
Info: [www.mediadesk.de](http://www.mediadesk.de)

### i2i

**MEDIA's Finanzierungsunterstützung**  
MEDIA entwickelte diese Förderung gemeinsam mit der Europäischen Investitionsbank als Ergänzung der bisherigen Entwicklungsförderung und unterstützt die Kosten, die bei der Finanzierung eines Projektes auftreten mit bis zu 50%. Die europäische Beteiligung an den Kosten für Versicherung, Darlehenszinsen und Completion Bond von europaweit 69 Filmprojekten beträgt (Ergebnisse des letztjährigen Aufrufs 32-2004) insgesamt 2.661.720 EUR. Mit zwölf geförderten Projekten, deren Finanzierung mit 427.000 EUR unterstützt wird, liegt Deutschland hinter Frankreich an zweiter Stelle. Das ist eine weitere deutliche Erhöhung gegenüber dem vergangenen Jahr. Gefördert wurden: MMM Filmproduktion für »In Orbit«, NFP Teleart für »No Snow«, Hoferichter & Jacobs für »Raus aus dem Käfig« und »Verliebt in eine Leiche«, Mediopolis Film- und Fernsehproduktion für »The Pianoturner of Earthquakes«, Noir Film für »Offset«, Flying Moon Filmproduktion für »Gorgomesh«, Ziegler Film für »Unkenrufe«, Pandora Filmproduktion für »Valley of Flowers«, Sam Filmproduktion für »Die wilden Kerle 2« sowie Egoli Tossell Film für »Take your Life« und »Warchild«. Voraussetzung für die Förderung sind entweder ein gültiger Slate-Funding-Vertrag mit MEDIA oder eine projektbezogene Bankfinanzierung über ein EIB-Partnerinstitut.  
Mit dem neuen Aufruf 03/2005

i2i-Audiovisual stellt MEDIA in diesem Jahr insgesamt 2,7 Mio. EUR bereit, die an unabhängige Produktionsfirmen zur Unterstützung der Finanzierungskosten von Spiel-, Dokumentar- und Animationsfilmen vergeben werden.  
Info: [www.mediadesk.de](http://www.mediadesk.de)

### 3. European Day New Talent Award

Unter dem Titel »European Cinema and Information Society« laden EU-Kommissarin Viviane Reding und der Präsident des Filmfestivals Cannes, Gilles Jacob zum 3. European Day in Cannes ein. Auf dem Programm steht das traditionelle Treffen der europäischen Minister für Kultur und AV-Medien mit Filmemachern, Produzenten und Medienunternehmern. Diskutiert werden in diesem Jahr die Möglichkeiten und ökonomischen Modelle des »online cinema« für den Filmvertrieb. Die Ergebnisse dieses Meetings werden im Anschluss auf einer Pressekonferenz präsentiert. Den Abschluss bildet die feierliche Verleihung des »New Talent Award« an junge Autoren.  
Info: [www.mediadesk.de](http://www.mediadesk.de)

### Europäische TV-Programme MEDIA Förderergebnisse

Im Rahmen des Aufrufs 95/2004 (Einreichtermin 03.11.04) wurden 25 europäische Fernsehproduktionen zur Förderung ausgewählt, auf die insgesamt knapp 4,5 Mio. EUR verteilt werden. Aus Deutschland werden drei Produktionen unterstützt. Unter den geförderten Unternehmen befindet sich die Leipziger L.E. Vision Film- und Fernsehproduktion GmbH mit dem Dokumentarfilm »Mätrassen – Die geheime Macht der Frauen« mit einer Förderung in Höhe von 209.000 EUR.  
Info: [www.mediadesk.de](http://www.mediadesk.de)



»Mätressen – Die geheime Macht der Frauen«

### Cannes Festival Program Films funded by MEDIA

Once again, a number of films realized or distributed with MEDIA funding are part of the program at the Cannes International Film Festival. Apart from the opening film "Lemming" by Dominik Moll, three more films are participating in the official competition: "Caché" by Michael Haneke, "Manderlay" by Lars von Trier and "L'Enfant" by Jean-Pierre and Luc Dardenne. Out of competition, "Joyeux Noël" by Christian Carion and "C'est pas tout à fait la vie dont j'avais rêvé" by Michel Piccoli will be screened, the latter of which in the context of the "Special Screening". The "Un Certain Regard" section of the festival will include "Le Temps Qui Reste" by François Ozon and, as the section's final movie, "Habana Blues" by Benito Zambrano.

Visit [www.festival-cannes.fr](http://www.festival-cannes.fr) for more information.

### European Pavilion Meet MEDIA staff

As every year, there will be an opportunity to personally meet members of the EU commission and of the service offices as well as representatives of the MEDIA Desk and Antennae. The dates are as follows: Viviane Reding (May 11 to 17); development: Corinne Mimran (May 14 to 18); distribution: Hughes Becquart (May 15 to 22); distribution monitoring: Gabor Greiner (May 11 to 16); festival: Elena Braun (May 13 to 20); information/communication: Nils Koch (May 11 to 17); pilot projects: Costas Daskalakis (May 14 to 21); promotion: Arnaud Pasquali (May 11 to 16); training: Judith Johannes (May 16 to 21); TV/Video: Catharina Nes (May 11 to 15).  
MEDIA Desk and Antennae Germany:

Cornelia Hammelmann (May 11 to 17),  
Christiane Siemen (May 14 to 18),  
Susanne Schmitt (May 12 to 20),  
Ingeborg Degener (May 11 to 17)  
and Anke Gadesmann (May 17 to 21).

Visit [www.mediadesk.de](http://www.mediadesk.de) for more information

### i2i Financing support by MEDIA

This financing program was developed by MEDIA in collaboration with the European Investment Bank for the purpose of complementing the existing development support. It pays up to 50 percent of the costs involved in financing a project. The European contribution to the costs incurred due to insurance, loan interest and completion bonds to 69 film projects throughout Europe (results of last year's call for submissions, 32-2004) add up to 2,661,720 euros. With its 12 projects, funded with a total of 427,000 euros, Germany is the runner-up to France. This is a further significant increase compared to the previous year.

The support went to: MMM Filmproduktion for "In Orbit", NFP Teleart for "No Snow", Hoferichter & Jacobs for "Raus aus dem Käfig" and "Verliebt in eine Leiche", Mediopolis Film- und Fernsehproduktion for "The Piano Tuner of Earthquakes", Noir Film for "Offset", Flying Moon Filmproduktion for "Gorgomesh", Ziegler Film for "Unkenrufe", Pandora Filmproduktion for "Valley of Flowers", Sam Filmproduktion for "Die wilden Kerle 2", and Egoli Tossel Film for "Take Your Life" and "Warchild".

To be considered for funding, either a valid slate funding contract with MEDIA or a financing agreement on the project with a partner institute of EIB is required.

This year's call for submissions

"03/2005 i2i – Audiovisual" will award a total of 2.7 million euros to independent production companies as a contribution to financing expenses incurred by feature film, documentary and animated film projects.

Visit [www.mediadesk.de](http://www.mediadesk.de) for more information.

### Third European Day New Talent Award

Under the heading "European Cinema and Information Society", EU commissary Viviane Reding and the president of the Cannes Film Festival, Gilles Jacob, are chairing the Third European Day in Cannes. One part of the program is the traditional meeting of European ministers of culture and audiovisual media with filmmakers, producers and media businesses. This year's focus of discussions will be on the opportunities offered to film distributors by online cinema and relevant economic strategies. The meeting's results will be presented at a press conference following the event. The presentation of the "New Talent Award" for young authors will conclude the evening.

Visit [www.mediadesk.de](http://www.mediadesk.de) for more information.

### European TV programs MEDIA funding results

In the context of the call for submissions 95/2004 (deadline Nov 03, 2004), 25 European TV productions were granted funds amounting to a total of 4.5 million euros. Among them are three German productions, including the Leipzig-based company L.E. Vision Film- und Fernsehproduktion GmbH, whose documentary "Mätressen – Die geheime Macht der Frauen (mistresses – the secret influence of women)" was granted 209,000 euros.

Visit [www.mediadesk.de](http://www.mediadesk.de) for more information.





Foto links: Marc Meyer erhält den mit 20.000 Euro dotierten Förderpreis der Kunstministerin. v.l.n.r.: Wolfgang Winkler, Marc Meyer, Hedda Gehm

Foto rechts: v.l.n.r.: Andreas Dresen, Cooky Ziesche, Michael Hammon, Axel Prah, Norbert Sauer und Claus Boje



## Besucherrekord

### 17. Filmfest Dresden

Mehr als 20.000 Zuschauer konnte das 17. Filmfest Dresden vom 12. bis 17. April 2005 in diesem Jahr verzeichnen. Unter den, besonders in den Abendstunden, sehr gut besuchten Kinovorführungen sorgten der nationale Wettbewerb, der British Focus und die beiden Programmblocke mit DDR-Aufklärungsfilmern für vielfach ausverkaufte Säle. Das mit 56.500 EUR höchst-dotierte Kurzfilmfestival Europas zeigte in verschiedenen Programmsektionen rund 300 Animations- und Kurzfilme aus aller Welt. Hauptpreisträger des Festivals war der fünfzehnminütige Spielfilm »Sonntag, im August« von Marc Meyer. Der Goldene Reiter für den besten Kurzfilm im internationalen Wettbewerb ging nach Singapur an den Regisseur Bertrand Lee für seinen 30-Minuten-Spielfilm »Sheng Ri«. In der Sparte Animation gewann der Franzose Jérémy Clapin mit seinem Zeichentrickfilm »Une histoire vertébrale«. Bester Spielfilm im nationalen Wettbewerb wurde der neunminütige »Morgenschwarm« von Thomas Fröhlich.

## Record Number of Visitors

### 17th Filmfest Dresden

From April 12 to 17, 2005, more than 20,000 visitors attended the 17th edition of the Filmfest Dresden. Especially the night screenings were very popular; the national competition, the British Focus and the two sets of educational films on the GDR screened to sold-out theaters.

This short film festival gives away more prize money than any other of festival of its kind: a total of 56,500 euros. In several distinct program sections, approximately 300 animation and short films from across the world were screened. The main award went to the 15-minute fictional film "Sonntag, im August" by Marc Meyer. The award for the Best Short Film within the international competition went to Singapore, to director Bertrand Lee, for his 30-minute fictional film "Sheng Ri". French filmmaker Jérémy Clapin won the animation award with "Une histoire vertébrale". Within the national competition, the 9-minute film "Morning Flirt" by Thomas Fröhlich was honored as the Best Fictional Film.

## Filmpremieren

### Mitteldeutsche Kinoproduktionen

Am 01.03.05 feierte in der Dresdner Schauburg der Film »Rosenhügel« seine Premiere. Im Anschluss an die Vorführung vor ausverkauftem Haus standen die Regisseurin Mari Cantu, die Kostümbildnerin Gizella Koppány und die Produzenten Alexander Ris und Jörg Rothe von der Leipziger Mediopolis Film- und Fernsehproduktion dem Publikum Rede und Antwort.

»Willenbrock«, der neue Kinofilm von Andreas Dresen, wurde auf seiner Deutschlandpremiere in Magdeburg am 16.03.05 mit großer Begeisterung vom Publikum aufgenommen. Regisseur und zahlreiche Darsteller des Films stellten sich den interessierten Fragen der Kinobesucher.

Nach der Premiere in Berlin fand das Psychodrama »Katze im Sack« im Verleih von Jetfilm auch auf seiner Präsentation am 15.04.05 im Ballsaal der Schaubühne im Lindenfels Leipzig großen Anklang bei den Kinobesuchern.

In Anwesenheit des Regisseurs Florian Schwartz, des Produzenten Alexander Bickenbach sowie zahlreicher Darsteller und Teammitglieder des zum Großteil in Leipzig gedrehten Films wurde nach der Vorstellung mit den Besuchern diskutiert und gefeiert.

Der Kinofilm »Max und Moritz Reloaded«, feierte seine Premiere am 22.04.05 im Leipziger CineStar. Neben den Hauptdarstellern Willi Gerk und Kai Michael Müller sowie Sebastian Krumbiegel und Toni Krahl waren der Regisseur Thomas Frydetzki und die Produzenten Clementina Hegewisch, Laurens Straub und Rainer Kölmel anwesend.

jetzt neu:

+ agentur für casting (komparsen, kleindarsteller, schauspieler) +  
+ locationscouting + blockerservice + stabpersonal + filmdienstleistungen +  
+ thüringen + sachsen + sachsen-anhalt +

mit der  
1.  
online-datenbank  
mitteledeutschlands...

thueringer-

filmservice

... mehr als 10.000  
komparsen, kleindarsteller  
& schauspieler  
auf einen blick!

inh. johanna ragwitz + allerheiligenstrasse 12 + 99084 erfurt  
telefon 0361-2620895 + mobilfax 089-1488297804 + mobil 0173-3628693  
www.thueringer-filmservice.de + post@thueringer-filmservice.de



Foto links: Alexander Ris, Mari Cantu, Jörg Rothe und Manfred Schmidt

Foto rechts: MDM/MEDIA Workshop



### Films' Premieres

#### Screen Productions from Our Region

On March 1, 2005, the feature film "Rosehill" had its premiere in the Schauburg theater of Dresden in front of a sold-out audience. After the screening, director Mari Cantu, costume designer Gizella Koppány and producers Alexander Ris and Jörg Rothe, both of the Leipzig company Mediopolis Film- und Fernsehproduktion, invited the audience to discuss the film with them.

Andreas Dresen's new big-screen film "Willenbrock" was met with enthusiasm by audiences in Magdeburg during the national premiere on March 16, 2005. Again, the director and the film's actors discussed the film with cinema-goers after the screening.

The psychological drama "Katze im Sack", distributed by Jeffilm, also turned out an immediate success with audiences at its two first screenings. It opened in Berlin and afterwards was shown at the sold-out ballroom of the Schaubühne theater in Leipzig on April 15, 2005. After the screening, the audience was joined by director Florian Schwartz, producer Alexander Bickenbach and a number of actors and crew members to discuss and celebrate the movie.

The feature film "Max und Moritz Reloaded" had its premiere at the CineStar multiplex in Leipzig on April 22, 2005. Apart from the main actors Willi Gerk and Kai Michael Müller, director Thomas Frydetski and producers Clementina Hegewisch, Laurens Straub and Rainer Kölmel, the event was attended by the musicians Sebastian Krumbiegel and Toni Krahl, who acted in the film.

### MDM/MEDIA Workshop Treffen junger Animationsfilmer

Bereits zum vierten Mal fand im Rahmen des 17. Filmfestes Dresden das Austauschforum »Perspektiven für den Animationsfilm« statt. Im Rahmen des Forums, das in diesem Jahr nach Budapest führte, sollten internationale Kooperationen ausgebaut und Wege kennen gelernt werden, Projekte im Animationsfilmbereich zu finanzieren. Insgesamt nahmen 15 Teilnehmer an dem internationalen Austausch teil, fünf aus Deutschland, fünf aus dem Partnerland Ungarn und fünf internationale Teilnehmer. Während des Workshops »Europe in Motion – Chancen für junge Animationsfilmer« trafen sich am 15.04.05 junge Kreative aus ganz Europa mit den Forumsteilnehmern, um ihre Filme auf großer Leinwand vorzustellen und über aktuelle und zukünftige Projekte zu diskutieren. Die von der MEDIA Antenne Berlin-Brandenburg und der MDM initiierte Veranstaltung bot damit einen filmisch-lebendigen Einblick in die jeweiligen Produktionsstrukturen. Beim anschließenden Empfang konnten Kontakte im Gespräch vertieft werden.

### MDM/MEDIA Workshop Young Makers of Animated Film

This year's Dresden Film Festival featured the fourth edition of the international forum "Perspectives for Animated Film". The forum, which took place in Budapest this time, is designed to help participants build on existing international co-operations and explore various strategies toward financing animated film projects. Among the 15 participants were 5 Germans, 5 Hungarians and 5 participants from other countries. During the workshop "Europe in Motion" – Opportunities for Young Makers of Animated Film" on April 15, young creative minds from all over Europe met with the forum's participants in the theater to present their films on the big screen and discuss current and future projects. The event, initiated by the Berlin-Brandenburg MEDIA antenna and MDM (Mitteldeutsche Medienförderung), provided participants with an insider's vivid understanding of each production's structure. Participants were able to keep the conversation going at the reception, which concluded the event.

FILMDIENSTLEISTUNGEN  
SÖREN von der HEYDE



Filmservice  
Locations  
Verkehrsplanung

Sachsen Sachsen-Anhalt Thüringen Funk 0172/34 14 894 [www.filmdienstleistungen.de](http://www.filmdienstleistungen.de)

## Drehort Märchenwald

Kinderfilme aus Thüringen

### Location Mystic Forest

Children's films made in Thuringia



**In zahlreichen Märchen und Sagen spielt der Wald eine mystische Rolle. Die Dreharbeiten für »Stella und der Stern des Orients« sowie die Neuverfilmung des Märchens »Hänsel und Gretel« nach den Brüdern Grimm fanden im Frühjahr 2005 in den gewünschten Wäldern Thüringens statt.**

Anfang März zeigte sich der Thüringer Wald von seiner besten Seite. Schnee soweit das Auge reicht. Für die Kinderfilm GmbH sind es ideale Bedingungen. Sie drehte hier ihren zweiten Kinofilm »Stella und der Stern des Orients«. Am 16.03.05 wurde die letzte Szene abgedreht. Vor vier Jahren hatte Produzentin Ingelore König zum ersten Mal von dem Stoff gehört, das Drehbuch von Martin Dolejs entstand in Zusammenarbeit mit dem ZDF auf der Grundlage seines in der Sommerakademie 2002 entwickelten Exposé. Auf der Suche nach unverbrauchten Motiven wurde die Kinderfilm

GmbH in Ilmenau und Umgebung gefunden. An Orten wie der Thomasmühle bei Schmiedefeld oder der Steigerhohle, einem alten Handelsweg im Thüringer Wald, entstanden wichtige Szenen. Erzählt wird die Geschichte einer aufregenden Schatzsuche. Vor der Kamera, wie bei dem Kinodebüt »Die Blindgänger«, im letzten Jahr mit dem Deutschen Filmpreis in Gold ausgezeichnet, viele bekannte Schauspieler: Axel Prahl, Uwe Kockisch und Hans-Martin Stier. Die drei Kinderdarsteller, Laura Berschuck, Julius Römer und Hanna Schwamborn, wurden aus über 400 Bewerbern ausgewählt. Regie führte Almut Getto, hinter der Kamera stand Andreas Höfer. Gefördert wurde die Produktion vom Medienboard Berlin-Brandenburg, der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), der Filmförderungsanstalt (FFA) und der Mitteldeutschen Medienförderung (MDM). Die letzte Verfilmung von »Hänsel und

Gretel«, eines der bekanntesten Märchen der Brüder Grimm, liegt schon fünfzig Jahre zurück. Selbst die DEFA, für ihre zahlreichen Märchenfilme bekannt, hatte sich diesem Stoff nicht gewidmet. Die Kinderfilm GmbH nahm sich jetzt in Zusammenarbeit mit dem ZDF und der Moviepool GmbH, gefördert von der MDM, der Aufgabe an: Die Dreharbeiten fanden vom 10.03. bis 21.04.05 im Thüringer Wald statt. In der Nähe von Friedrichroda und Tambach-Dietharz wurde das poetische Drehbuch von Peter Schwindt umgesetzt. Neben bekannten Darstellern wie Sibylle Canonica (Hexe), Henning Peker (Vater) und Claudia Geisler (Stiefmutter) stehen wieder talentierte Kinder vor der Kamera: Johann Storm und Nastassja Hahn. Regie in diesem Märchenfilm führte Anne Wild. Mit dem Kameramann Wojciech Szepel verbindet sie eine langjährige Zusammenarbeit. n

# METRIX

## Audio-Postproduktion



- Sounddesign
- Filmmischung
- Sprachsynchron
- Geräuschsynchron

METRIX Media GmbH  
Fiete-Schulze-Straße 3  
D-06116 Halle (Saale)  
Fon: (03 45) 5 65 50 60  
Fax: (03 45) 5 65 50 61

www.metrixmedia.de | post@metrixmedia.de  
Ein Unternehmen aus Sachsen-Anhalt



Foto links: »Stella und der Stern des Orients«  
Foto rechts: »Hänsel und Gretel«



The forest theme plays an important part in many fairytales and folk tales. The shooting for "Stella und der Stern des Orients" and the most recent adaptation of the Grimm's fairytale "Hans and Gretel" took place in the depth of the Thuringian forest in the spring of 2005.

In the beginning of March, snow covered the Thuringian forest and brought out all its beauty. This atmosphere was just what the Kinderfilm GmbH had been looking for. The company used this unique location for the shooting of its second big-screen film, "Stella und der Stern des Orients", which was wrapped up on March 16, 2005. Four years ago, producer Ingelore König heard of the material for the first time; the screenplay by Martin Dolejs is the result of collaboration with the ZDF and based on his abstract developed during the Summer Academy of 2002. In search of ori-

ginal locations, the Kinderfilm GmbH finally came across the Ilmenau surroundings, which they settled on. Locations like the Thomasmühle near Schmiedefeld and the Steigerhöhle, an ancient trade route in the Thuringian Forest, became the place of key action. The story revolves around an exciting treasure hunt. Many well-known actors were part of the cast, as was the case with "Die Blindgänger", the company's debut big-screen film. Among them were Axel Prahl, Uwe Kockisch and Hans-Martin Stier. The three child actors Laura Berschuck, Julius Römer and Hanna Schwamborn, were selected from among 400 applications. The film was directed by Almut Getto, the director of photography was Andreas Höfer. The project received funding from the Medienboard Berlin-Brandenburg, the Minister of State for Culture and Media (BKM), the Filmförderanstalt (FFA) and MDM (Mitteldeutsche Medienförderung).

The last adaptation of "Hans and Gretel" is fifty years old – a surprising fact considering that it is one of the most famous of Grimm collection of fairytales. In collaboration with the ZDF and the Moviepool GmbH and funded by MDM, the Kinderfilm GmbH has now finally confronted the task. The film was shot in the Thuringian Forest from March 10 to April 21, 2005. More precisely, the film, based on the poetic screenplay by Peter Schwindt, was realized in the region near the towns of Friedrichroda and Tambach-Dietharz. Apart from well-known actors, including Sibylle Canonica (witch), Henning Peker (father) and Claudia Geisler (stepmother), the film features prodigious child actors: Johann Storm and Nastassja Hahn. Anne Wild directed the film. She and the cameraman Wojciech Szepel have already joined forces for a number

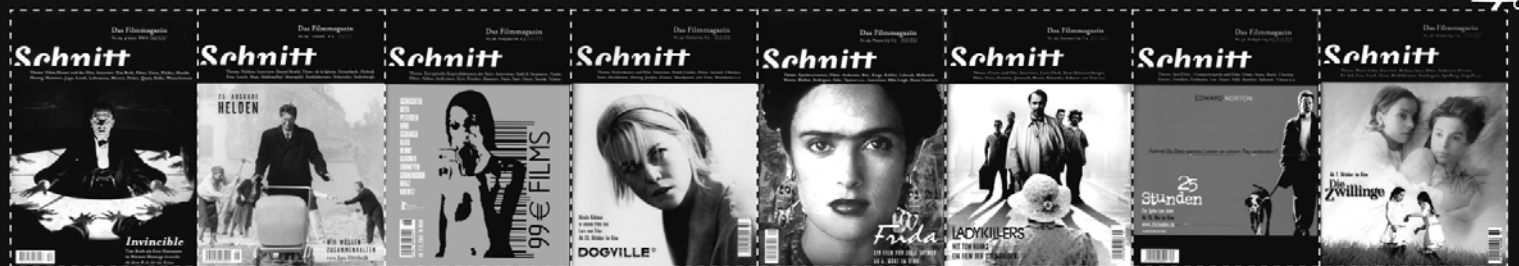
of projects. n  
Wolfgang Otto

# Schnitt

Ein breites Themenfeld, aktuelle Besprechungen, facettenreiche Schwerpunkte, 4 Ausgaben im Jahr:  
Der Schnitt ist die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Film in Deutschland.

## Das Filmmagazin

Einzelheft 4 EUR, Abonnement 15 EUR, ermäßigt 12 EUR



In unseren Ausgaben lesen Sie namhafte Filmpublizisten wie Frank Arnold, Rolf Aurich, Hartmut Bitomsky, Hans-Christoph Blumenberg, David Bordwell, Edward Branigan, Michal Bregant, Elisabeth Bronfen, ChrisDercon, Sergej M. Eisenstein, Thomas Elsaesser, Heinz Emigholz, Harun Farocki, Vilem Flusser, Fritz Göttler, Boris Groys, Birgit Hein, Christian Höller, Alexander Horwath, Roland Klick, Daniel Kothenschulte, Dietrich Kuhlbrodt, Vinay Lal, Mark Lewis, Jonas Mekas, Matthias Müller, Werner Nekes, Hans Ulrich Obrist, Isabella Reicher, Jonathan Rosenbaum, Georg Seeßlen, Peter Sloterdijk, Andreas Ströhl, Andreas Ungerböck, Jeff Wall, Marijkevan Warmerdam, Brigitte Werneburg, Siegfried Zielinski, Slavoj Zizek, Dorothea Zwirner.

Der Schnitt ist im Buchhandel, beim gutsortierten Zeitschriftenhändler oder – als Einzelheft und im Abonnement – direkt bei uns erhältlich:  
info@schnitt.de, www.schnitt.de

## Dresden

Komplexes Kapitel deutscher Geschichte

## Dresden

A Complex Chapter of German History

**An Originalschauplätzen in der sächsischen Landeshauptstadt Dresden sowie in Leipzig und Köln entsteht seit 01.03.05 an siebzig Drehtagen die teamWorx-Produktion »Dresden«. Die 10 Mio. EUR teure deutschsprachige ZDF-Fernsehfilm-Produktion macht erstmals den alliierten Bombenangriff auf Dresden vom Februar 1945 zum Thema eines fiktionalen Films.**

Die Vergangenheit auferstehen zu lassen, erlebbar und gegenwärtig zu machen, gehört im Film zu den größten Herausforderungen überhaupt, zumal wenn es bei dieser Vergangenheit um das alte Dresden in seiner elbflorientinischen Pracht geht – und um jene Bombennacht im Februar 1945, die sie in Schutt und Asche gelegt und tausenden Menschen das Leben gekostet hat. Diesem Anspruch folgend, haben das ZDF und teamWorx für den zweiteiligen Event-Fernsehfilm »Dresden« ein beachtliches Ensemble vor und hinter der Kamera zusammengestellt. In den Hauptrollen des Zweiteilers spielen Felicitas Woll (»Berlin, Berlin«) eine deutsche Krankenschwester und der britische Shootingstar John Light einen englischen Bomberpiloten. Die beiden erleben eine kurze, intensive Liebe, bevor die Stadt von einem Feuersturm zerstört wird.

Die Produzenten Nico Hofmann und Sascha Schwingel arbeiten bei »Dresden« erneut mit Regisseur Roland Suso Richter zusammen, der für teamWorx Television & Film (»Stauffenberg«, »Die Sturmflut«) im Jahr 2001 den Zweiteiler »Der Tunnel« gedreht hat. Das Drehbuch schrieb Stefan Kolditz (»Die Mörderin«, »Schleudertrauma«). Der Begriff »Dresden« hat sich im Rahmen der großen Katastrophe des Zweiten Weltkriegs ähnlich wie

»Coventry« oder »Stalingrad« tief ins kollektive Gedächtnis eingegraben. Für die Deutschen symbolisiert er den Schrecken des Bombenkrieges, die Rückkehr des von den Nazis entfesselten Krieges in die eigenen Wohngebiete. Der massive Angriff der Royal Air Force am 13. Februar 1945, kurz vor Kriegsende, entfesselte den berüchtigten Feuersturm, tötete 35 000 Menschen und zerstörte das in der Innenstadt konzentrierte kulturelle Erbe. »Dresden« steht seitdem für die Frage, wie weit eine Nation bei der Bekämpfung des Kriegsgegners gehen darf. Die verheerende Bombennacht zeigt, was der moderne technische Krieg einer zivilen Bevölkerung antun kann, und ist – unabhängig von der anhaltenden Debatte um die aufgeworfenen kriegsrechtlichen und moralischen Fragen – ein großes Filmthema.

Umfassende wissenschaftliche Nachforschungen und die Unterstützung durch renommierte Fachberater sorgen dafür, dass die historischen Fakten stimmen. Als Fachberater wirken Prof. Rolf-Dieter Müller (Wissenschaftlicher Direktor des Militärgeschichtlichen Forschungsamtes in Potsdam), Prof. Richard Overy (Professor für Moderne Geschichte am Londoner King's College) und Prof. Hans Mommsen (Professor für Neuere Geschichte an der Universität Bochum) mit. Die Herkunft der Historiker entspricht der deutsch-englischen Perspektive und dem Versöhnungsgedanken des Projekts. So wurde der militärhistorische Forschungsstand in akribischen Recherchen über zwei Jahre in die Film-Fiktion eingearbeitet. Prof. Müller leitet auch die Historikerkommission, die im Auftrag des Dresdner Oberbürgermeisters den Luftangriff und die Zahl seiner Opfer untersucht.



In dem Melodram und Kriegsdrama nimmt die tödliche Isolierung und Diskriminierung der jüdischen Deutschen in Dresden breiten Raum ein. Auf der anderen Seite sind die englischen Piloten keine namenlosen Vollstrecker, sondern Soldaten und Menschen, die sich zu ihrem Auftrag verhalten. Der Film spannt über die Frauenkirche den Bogen in die Gegenwart. Sie wurde durch den Angriff zerstört und im Herbst 2005 wieder eingeweiht. Und dieser aktuelle Bezug steht für mehr: »Dresden« soll modern erzählt und inszeniert werden, um ein komplexes Kapitel deutscher Geschichte wahrhaftig zu gestalten und – so ist zu hoffen – ein großes Publikum nachhaltig zu bewegen.

Die für eine Fernsehproduktion ungewöhnlich hohe Finanzierung ist nur möglich durch die Beteiligung von EOS Entertainment sowie die Förderung durch den Film-Fernseh-Fonds Bayern, die Filmstiftung NRW, das Medienboard Berlin-Brandenburg und die Mitteldeutsche Medienförderung (MDM).

Nach der aufwändigen Postproduktion wird das ZDF »Dresden« im Frühjahr

2006 ausstrahlen. n





**Work began on March 1, 2005 on the teamWorx production "Dresden". 70 days of shooting are slated, with locations at various sites of original action in Dresden, capital of Saxony, as well as Leipzig and Cologne. The 10-million-euro German-language film, realized by ZDF, a public German TV network, is the first-ever project to make the Allied forces' bomb attacks on Dresden in February 1945 the subject of a fiction film.**

One of the greatest challenges of film-making is to recall the past, make it tangible and real. It must be an even greater task to evoke the old city of Dresden in all its splendor – a splendor so great it used to be dubbed "Florence of the Elbe river" – and its demise that night in February 1945, where it was leveled and thousands of its inhabitants were killed. To meet this enormous challenge, ZDF and teamWorx have gathered a reputable crew, both in front of the camera and behind, for the two-part TV movie "Dresden". The main characters are played by Felicitas Woll (from the well-known series "Berlin, Berlin") and John Light, a British shooting star. The story features a German nurse and a British bomber pilot, who have a short but intense love affair just before the city is set ablaze. Producers Nico Hofmann and Sascha Schwingel have once again joined forces with director Roland Suso Richter, who also directed the award-winning two-parter "The Tunnel" for teamWorx Television & Film ("Stauffenberg", "Storm Tide"). The screenplay was written by Stefan Kolditz ("Schleudertrauma", "Gripsholm"). Similarly to Coventry and Stalingrad, the name "Dresden" has left a terrible mark on Western societies' collective

Fotos:  
am Set »Dresden«

memory. To Germans, it symbolizes the horror of the bomb war, the monster unleashed by the Nazis returning to their own houses. The massive attacks by the Royal Air Force on February 13, 1945 – shortly before the end of the war – triggered the infamous force of a fire storm, killing 35,000 people and destroying the cultural heritage which had been concentrated in the city center.

Ever since, "Dresden" has been emblematic of the delicate question how far a nation can legitimately go when fighting the enemy. The devastating night of bombs has demonstrated what the modern, technology-centered war can do to civilians, and, regardless of the continuing debate about ethics and martial law, it is film material of tremendous potential.

Comprehensive research and support by renowned experts guarantee accuracy of the depicted facts. Prof. Rolf-Dieter Müller (scientific director of the Potsdam office of military history), Prof. Richard Overy (professor of modern history at the King's College, London) and Prof. Hans Mommsen (professor of modern history at the University of Bochum) are assisting the project with their knowledgeable advice. The historians' mixed background handsomely reflects the German-British perspective and the project's spirit of reconciliation. It took two years of painstaking research to work today's level of historical knowledge into the fictional material. Incidentally, Prof. Müller is also head of the historians' commission investigating the air raid and its number of victims by



the orders of the Dresden mayor. This war drama draws much attention to the deadly isolation and discrimination of Jewish Germans in Dresden. In addition, the British pilots are not portrayed as faceless executioners but as soldiers and human beings who have a personal attitude towards their orders. The Frauenkirche church serves as the story's link to the present. It was destroyed in the attacks and will be reinaugurated in the fall of 2005. However, the modern-day relevance extends beyond the church. The makers want "Dresden" to be a modern narrative, to tell a complex chapter of German history in an authentic voice and – most of all – to leave a lasting impression on the hearts and minds of a large audience.

The great financing, unusually high for a TV production, has been possible only thanks to a contribution by EOS Entertainment and funding from Film-FernsehFonds Bavaria, Filmstiftung North-Rhine-Westphalia, Medienboard Berlin-Brandenburg and MDM (Mitteldeutsche Medienförderung). After the extensive post-production, "Dresden" will be televised in spring

2006 on ZDF television network. n



## Förderentscheidungen

Sitzung am 13.04.05

## Fund Allocation Decisions

Committee Sessions of April 13, 2005



### Produktionsförderung:

#### Elementarteilchen

Genre: Literaturverfilmung  
Antragsteller: MOOVIE the art of entertainment GmbH  
Produzent: Oliver Berben  
Autor: Oskar Roehler  
Regie: Oskar Roehler  
Inhalt: Basierend auf dem Roman von Michel Houellebecq steht das Leben, Lieben und Leiden der Halbbrüder Michael und Bruno im Mittelpunkt der Geschichte. Michael, begnadeter Wissenschaftler, gerät angesichts seiner Erfolge auf dem Gebiet des Klonens in zunehmende Gewissensnöte. Bruno dagegen ist als Lehrer und Mächtigem-Schriftsteller erfolglos und endet nach mehreren Schicksalsschlägen in der Psychiatrie.  
Fördersumme: 500.000,00 EUR

#### Kleiner Dodo

Genre: Zeichentrick/Kinderserie  
Antragsteller: CARTOON-FILM  
Produzent: Thilo Graf Rothkirch  
Autor: Bert Schröckel, Michael Mädler  
Regie: Ute von Münchow-Pohl  
Inhalt: Im Mittelpunkt der Fernsehserie steht der Orang-Utan-Junge Dodo. Er besitzt ein erstaunlich musikalisches Talent, denn er kann Geige spielen. Damit macht er sich viele Freunde und löst auf charmante und heitere Art

so manches Problem im Regenwald.  
Fördersumme: 80.000,00 EUR

#### Dodo

Genre: Zeichentrickfilm  
Antragsteller: CARTOON-FILM  
Produzent: Thilo Graf Rothkirch  
Autor: Rolf Giesen, Ute von Münchow-Pohl  
Regie: Ute von Münchow-Pohl  
Inhalt: Mit dem wunderbaren Fund einer Geige und der Entdeckung der Musik, die man darauf zaubern kann, erschließt sich der kleine Orang-Utan Dodo die magische Welt des Regenwalds. Gleichzeitig hilft er Darwin, einem liebenswert tolpatschigen alten Orang-Utan, der im Dschungel ausgesetzt wurde, sich in der ungewohnten Umwelt zurechtzufinden. Dodos Regenmusik beendet eine große Dürre und versöhnt die Tiere untereinander, selbst mit einer gefürchteten Tigerin.  
Fördersumme: 400.000,00 EUR

#### Rotkäppchen

Genre: Family Entertainment  
Antragsteller: Mediopolis Film- und Fernsehproduktion GmbH  
Produzent: Alexander Ris, Jörg Rothe  
Autor: Armin Toerkell, Ralf Martin  
Regie: Klaus Gietinger  
Inhalt: Die 10jährige Melanie findet sich durch einen Zufall als Rotkäppchen im

Foto oben: »Nachbarinnen«  
Foto links: »Elektra«

Märchenland wieder. Um nach Hause zurückkehren zu können, muss sie diverse Situationen meistern. Sie gewinnt dabei einen Freund, lässt sich vom Wolf fressen und lernt die Märchen zu respektieren.  
Fördersumme: 350.000,00 EUR

#### Alle an einem Tisch

Genre: Dokumentarfilm  
Antragsteller: Filmcontact  
Produzent: Christo Bakalski  
Autor: Christo Bakalski  
Regie: Christo Bakalski  
Inhalt: Dokumentarfilm über die Autorin Angelika Schrobsdorff, die ihre Kindheit in der Berliner High Society, die Jugend im bulgarischen Exil erlebte und sich in Jerusalem »zur Ruhe« gesetzt hat.  
Fördersumme: 60.000,00 EUR

#### The Color of Water

Genre: Zeitgenössisches Drama  
Antragsteller: MA.JA.DE Filmproduktions GmbH  
Produzent: Heino Deckert  
Autor: Jessica Woodworth, Peter Brosens  
Regie: Jessica Woodworth, Peter Brosens  
Inhalt: Der Film erzählt in Form eines zeitgenössischen Märchens und vor dem Hintergrund der komplexen politischen, ökonomischen und spirituellen Veränderungen in der Mongolei die Geschichte des 16jährigen Bagi. Der Junge führt zusammen mit seiner Mutter, seinem Großvater und den Tierherden einen harten Überlebenskampf im mongolischen Steppenland. Mit seiner ungewöhnlichen Fähigkeit, Tiere über weite Distanzen zu hören und seinem dichterischen Talent scheint er zum Schamanen bestimmt. Aufgegeben in einem langen Kampf zwischen Tradition und Moderne, beginnt er schließlich seiner Mission

zu folgen und bringt seinem Volk den »Himmel« zurück.  
Fördersumme: 200.000,00 EUR

#### Investigation

Genre: Drama  
Antragsteller: Flying Moon Filmproduktion GmbH  
Produzent: Helge Albers  
Autor: Igljka Triffonova  
Regie: Igljka Triffonova  
Inhalt: »Investigation« erzählt vom kurzen und intensiven Aufeinandertreffen zweier Menschen. Der Mann, Plamen, ist der einzige Verdächtige in einem Mordfall. Die Frau, Alexandra, ist die einzige weibliche Kommissarin in ihrem Bezirk. Ihre Auseinandersetzung führt sie dazu, eine unsichtbare Grenze zu überschreiten und bis in die verborgensten Winkel ihrer Seele vorzudringen.  
Fördersumme: 30.000,00 EUR

#### Magna Aura – Die verschwundene Stadt

Genre: Kinderfilm  
Antragsteller: Saxonia Media Filmproduktion GmbH  
Produzent: Hans-Werner Honert  
Autor: Yuri Datchev, Andreas Knaup  
Regie: Irina Popov  
Inhalt: Vier Kinder geraten in den Ferien am Schwarzen Meer durch das blaue Licht in die sagenumwobene untergegangene Stadt Magna Aura. Sie lernen das bunte aufregende Leben in der Stadt kennen, aber auch ihre Konflikte. Sie erfahren nicht nur erste große Liebesgefühle und den Wert von Freundschaft, sondern sehen sich auch mit Verrat, Krankheit und Tod konfrontiert. In der Gegenwart führen die Erwachsenen und die verbliebenen Kinder einen schweren Kampf um die Suche nach den verschwundenen Kindern.  
Fördersumme: 300.000,00 EUR



Foto: »Jena Paradies«

### Die großen Schlachten

Genre: Szenische Dokumentation  
Antragsteller: Ottonia Media GmbH  
Produzent: Susanne Dönitz  
Autor: Anne Roerkohl, Jan Lorenzen  
Regie: Hannes Schuler  
Inhalt: Vier große Schlachten, die einen Wendepunkt in der Weltgeschichte darstellen. Den besonderen Zugang schafft die Perspektive aus Sicht der Soldaten und betroffenen Zivilisten.  
Fördersumme: 275.000,00 EUR

### Produktion/Nachwuchs:

#### Maria am Wasser

Genre: Liebesdrama  
Antragsteller: Egoli Tossell Film GmbH  
Produzent: Jens Meurer  
Autor: Thomas Wendrich  
Regie: Thomas Wendrich  
Inhalt: Neusorge in Sachsen im Sommer 1985: Ein Amphibienfahrzeug der Sowjetarmee fährt mit vier Kindern des Waisenhauses »Frohe Zukunft« durch die Elbe. Die Auszeichnungsfahrt endet für die Kinder und die Besatzung tödlich, da der Panzer in der Mitte des Flusses havariert. Fünfzehn Jahre später kommt ein junger Mann nach Neusorge, um die Orgel der Kirche Maria am Wasser zu spielen. Er gibt an, eines der Kinder zu sein.  
Fördersumme: 450.000,00 EUR

#### Friedrich Nietzsche

Genre: Dokumentarfilm  
Antragsteller: TheViko  
Produzent: Sven Düfer  
Autor: Sven Düfer  
Regie: Sven Düfer  
Inhalt: Ein Dokumentarfilm, der an entscheidenden biografischen Orten Nietzsches Denken, Leben und Lust mit einem heutigen Blick auf den Philosophen konfrontiert.  
Fördersumme: 100.000,00 EUR

### Projektentwicklungs- förderung:

#### My Clara

Genre: Drama  
Antragsteller: EuroArts Music International GmbH  
Produzent: Jonathan Olsberg  
Autor: Antonia Ellis, Alan Lazar  
Inhalt: Basierend auf dem ungewöhnlichen Leben der Clara Schuhmann, das Leben von Leidenschaften und Liebe geprägt war.  
Fördersumme: 25.000,00 EUR

#### Geheimakte Werner von Braun

Genre: TV-Drama  
Antragsteller: NFP teleart GmbH & Co. KG  
Produzent: Alexander Thies  
Autor: Timothy Prager  
Inhalt: Der Kampf zwischen Macht und Moral hinter den Kulissen amerikanischer Ministerien um die geheime Einbürgerung von Hitlers führendem Raketenforscher Werner von Braun.  
Fördersumme: 50.000,00 EUR

#### Drei Freunde

Genre: Zeichentrick/Kinderfilm  
Antragsteller: Motion Works GmbH  
Produzent: Tony Loeser  
Autor: Helme Heine  
Inhalt: Drei Freunde, Johnny Mauser, Franz von Hahn und Waldemar das Schwein, die unterschiedlicher nicht sein könnten, kämpfen gegen den Wolf im Hirtenkostüm, um ihre Freundin Schaf Wolke zu retten. Dabei müssen sie erkennen: nur gemeinsam sind sie stark.  
Fördersumme: 100.000,00 EUR

### Drehbuchförderung:

#### Papa Siegfried

Genre: Kinder- und Familienfilm  
Antragsteller/Produzent/Autor: Thomas Heinemann  
Inhalt: Siegfried K. hat wie die meisten

Erwachsenen das Spielen verlernt. Als seine Tochter Lotta nach einem Streit verschwindet, muss er es wieder lernen, um seine Tochter zu finden.  
Fördersumme: 17.500,00 EUR

### Drehbuchförderung/ Nachwuchs:

#### Opus 9

Genre: Drama  
Antragsteller: 42film  
Produzent: Mario Schneider  
Autor: Eike Gorecka, Mario Schneider  
Inhalt: Viktors Mutter, der er seit zwanzig Jahren nicht mehr begegnet ist, fällt ins Koma. Viktor will nun etwas über die Frau erfahren, die einst seinen Vater kaltblütig umgebracht hat. Er macht sich auf den Weg in seine eigene Vergangenheit. Je näher er der Mutter kommt, umso dunkler und verwirrender wird sein Leben.  
Fördersumme: 17.500,00 EUR

### Verleih/Vertrieb:

#### Eric im Land der Insekten

Genre: Kinder- und Familienfilm  
Antragsteller: Atlas Intermedia Film und Medien Vertriebs GmbH  
Fördersumme: 127.500,00 EUR

#### Jena Paradies

Genre: Drama  
Antragsteller: Zauberland Filmverleih  
Fördersumme: 20.000,00 EUR

#### Nachbarinnen

Genre: Drama  
Antragsteller: Salzgeber & Co. Medien GmbH  
Fördersumme: 15.000,00 EUR

#### Fateless

Genre: Drama  
Antragsteller: NFP Neue Filmproduktion TV GmbH  
Fördersumme: 120.000,00 EUR

### Elektra

Genre: Psychothriller  
Antragsteller: Stardust Filmverleih GmbH  
Fördersumme: 40.000,00 EUR

### Honey Baby

Genre: Roadmovie  
Antragsteller: Cinex Leipzig Film- und Fernsehproduktion GmbH  
Fördersumme: 60.000,00 EUR

### Multimedia- Projektentwicklung:

#### Supernova

Antragsteller: sensor AG  
Fördersumme: 40.000,00 EUR

### Sonstige Vorhaben:

#### backup\_festival.

neue medien im film  
Antragsteller: Netzwerk Filmfest e.V.  
Fördersumme: 15.000,00 EUR

### European Animation Masterclass

Antragsteller: Motion Works GmbH  
Fördersumme: 180.000,00 EUR

### Winterakademie

Antragsteller: Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V.  
Fördersumme: 103.000,00 EUR

### Europäische Filmwochen

Antragsteller: Sächsischer Kinder- und JugendfilmDienst e.V.  
Fördersumme: 5.000,00 EUR

### Cartoon Master Finance

Antragsteller: NFP teleart GmbH & Co. KG  
Fördersumme: 50.000,00 EUR

### Discovery Campus Masterschool

Antragsteller: Discovery Campus e.V.  
Fördersumme: 70.000,00 EUR



Thüringer Mediensymposium 2004

## Einreichtermine

### Mitteldeutsche Medienförderung

www.mdm-online.de  
10.06., 19.08. und 04.11.05

### Filmförderungsanstalt

www.ffa.de  
programmfüllende Filme: 31.05., 31.08. und 31.11.05  
Marketing: 30.06. und 30.09.05  
Verleih/Vertrieb: 30.06. und 30.09.05  
Videoprogrammanbieter: 30.06., 30.09. und 31.12.05  
Videotheken: 30.06., 30.09. und 31.12.05  
Forschung/Rationalisierung: laufend  
Filmberufliche Weiterentwicklung: laufend

### Kulturelle Filmförderung des Bundes

www.filmfoerderung-bkm.de  
Verleihförderung: 18.07. und 28.10.05  
Programmfüllende Spiel- und Dokumentarfilme: 01.09.05  
Drehbuchförderung für programmfüllende Spielfilme:  
laufend bis zum 01.09.05  
Verleiherpreis: 10.05.05  
Deutscher Drehbuchpreis: 01.07.05  
Deutscher Kurzfilmpreis: 01.07.05  
Innovationspreis: 31.07.05

### Eurimages

www.coe.int/eurimages  
22.08.05 für die Sitzung vom 09.–12.10.05  
17.10.05 für die Sitzung vom 04.–08.12.05

### MEDIA Plus

www.mediadesk.de  
Projektentwicklung (Development)  
Spielfilm, Kreativer Dokumentarfilm, Animation, Multimedia  
Einzelprojekte/Single Projects: 31.05.05  
Paketförderung/Slate Funding: 31.05.05  
Verleih und Vertrieb (Distribution)  
Selektive Support: 08.07.05  
TV-Ausstrahlung: 09.09.05  
Pilotprojekte: 24.06.05  
I2I Audiovisual  
Für Projekte, deren Finanzierungs- oder Versicherungsverträge  
zwischen dem 01.01. und 30.06.05 unterschrieben wurden:  
15.07.05  
Für Projekte, deren Finanzierungs- oder Versicherungsverträge  
zwischen dem 01.07. und 31.12.05 unterschrieben wurden:  
16.01.06

## Veranstaltungen in Mitteldeutschland 2005

- 09.–11.05. Medientreffpunkt Mitteldeutschland  
www.medientreffpunkt.de  
08.–09.06. forward2business, Halle  
www.forward2business.de  
23.06. MDM Branchentreff Sachsen-Anhalt, Halle,  
www.mdm-online.de  
24.–25.06. Cartoon Master Finance, Halle  
www.cartoon-media.be  
06.07. MDM Nachwuchstag, Leipzig  
www.mdm-online.de  
06.07. MDM Sommerfest, Leipzig  
www.mdm-online.de  
31.08. Branchentreff Thüringen, Erfurt  
www.mdm-online.de  
01.–02.09. Thüringer Mediensymposium, Erfurt  
www.mediensymposium.de  
12.–16.09. 5. Filmmesse, Leipzig  
www.filmmesse-leipzig.de  
13.09. Kinoprogrammpreis Mitteldeutschland, Leipzig  
www.mdm-online.de  
10.–16.10. 10. Internationales Kinderfilmfestival Schlingel, Chemnitz  
www.ff-schlingel.de  
03.–09.10. 48. Dokfilmfestival, Leipzig  
www.dokfestival-leipzig.de  
06.–09.10. 7. backup\_festival, Weimar  
www.backup-weimar.de  
02.12. MDM Jahresabschlussempfang, www.mdm-online.de

## weitere Veranstaltungen

- 05.–10.05. Internationale Kurzfilmtage Oberhausen, www.kurzfilmtage.de  
11.–22.05. 58. Filmfestspiele Cannes, www.festival-cannes.org  
12.–15.05. Filmtage Tübingen, www.filmtage-tuebingen.de  
08.06.–13.06. 21. Internationales Hamburger Kurzfilmfestival,  
www.shortfilm.com  
25.06.–02.07. Filmfest München, www.filmfest-muenchen.de  
08.07. Verleihung des Deutschen Filmpreises,  
www.deutscherfilmpreis.de  
01.07.–09.07. Internationales Filmfestival, Karlovy Vary, www.kviff.com  
03.08.–13.08. Festival Internazionale del Film, Locarno, www.pardo.ch  
19.–27.08. 11. Sarajevo Film Festival, www.sff.ba  
31.08.–10.09. Filmfestival Venedig, www.labiennale.org  
26.–30.10. 39. Hofer Filmtage, www.hofer-filmtage.de  
08.–12.11. Filmfest Cottbus/Connecting Cottbus,  
www.filmfestivalcottbus.de

**Weitere Angaben zu den Veranstaltungen  
der Mitteldeutschen Medienförderung:  
www.mdm-online.de**

## Impressum

MDM Infomagazin Trailer

Herausgeber:  
Manfred Schmidt  
Mitteldeutsche Medienförderung GmbH  
Hainstraße 17–19, 04109 Leipzig  
Telefon: (0341) 269 87-0  
Telefax: (0341) 269 87 65  
Internet: www.mdm-online.de  
e-mail: trailer@mdm-online.de

Redaktionsleitung: Frank Salender  
Autoren dieser Ausgabe: Uta Eberhardt,  
Hannelore Adolph, Christian Bartels,  
Wolfgang Otto, Oliver Rittweiger,  
Paul Klinger, Ivonne Köhler

Englische Übersetzung: Heidrun Steinhaus

Fotografen dieser Ausgabe:  
Mario Pfeifer, Thomas Schultze,  
Steffen Junghans, Conny Klein

Redaktionsschluss: 22.04.05

Verlag, Vertrieb, Anzeigen:  
zitadelle medien GmbH  
Büro Berlin  
Rauchstraße 21, 10787 Berlin  
Telefon: (030) 26 39 17 22  
Telefax: (030) 26 39 17 11  
e-mail: salender@zitadelle-medien.de

Büro Magdeburg  
Moritzplatz 1a, 39124 Magdeburg  
Telefon: (0391) 256 49 50  
Telefax: (0391) 256 49 51

Gestaltung: zitadelle medien GmbH

Anzeigenpreise:  
Preisliste Nr. 4, gültig ab 01.01.02

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Leipzig  
Druck: Jütte-Messdruck Leipzig GmbH

Erscheinungsweise: 4 mal jährlich  
nächste Ausgabe 03/05  
Redaktionsschluss: 15.09.05  
Ersterscheinungstag: 30.09.05

Namentlich gekennzeichnete Artikel  
geben nicht unbedingt die Meinung der  
Redaktion oder des Herausgebers wieder.  
Für unverlangt eingesandte Material (Ma-  
nuscripte, Bilder etc.) wird keine Haftung  
übernommen. Nachdruck von Beiträgen,  
auch auszugsweise, nur mit Genehmigung  
des Herausgebers.



# Mitteldeutsche Medienförderung

Film, Fernsehen, Multimedia



## Medienstandort Mitteldeutschland

– vielfältige Impulse

Mitteldeutschland, a place of media activity

– wide range of impulses

Die MDM hat in den vergangenen Jahren vielfältige Impulse gegeben, die dazu beitragen, dass sich Strukturen der Medienbranche in Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt entwickeln. Dazu zählen neben der Fördermittelvergabe Initiativen zur Weiterbildung, Workshops, Branchentreffs und die Vermarktung von Drehorten in der Region. Ziele der MDM sind: Verstärkung der nationalen und internationalen Vernetzung der Branche sowie die Verstärkung des praxisbezogenen Aus- und Weiterbildungsangebotes in der Region.

MDM was instrumental in developing an infrastructure in the media branch in Thuringia, Saxony and Saxony-Anhalt. These include, in addition to the distribution of financial support, initiatives for further education, workshops, meetings and the marketing of film locations in the region. The goals of MDM: strengthening further national and international networking of the branch, as well as building up a practice-oriented educational program in the area.